



# KI FÜR DIE TEXTARBEIT

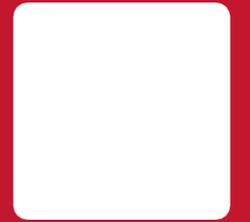
# RECAP & FRAGEN



## RECAP EINFÜHRUNG IN DIE KI

- Wie Funktioniert KI?
- Rechtliche Aspekte
- Was gibt es für Tools?
- Einführung Prompt - Engineering

Fragen dazu?



BUSINESS ACADEMY RUHR

# AGENDA

---

- Textgestaltung mit KI
- DSGVO – konformes Texten mit KI
- KI – basiertes Redigieren von Texten
- Texte mit KI optimieren
- SEO und KI



# TEXTGESTALTUNG MIT KI



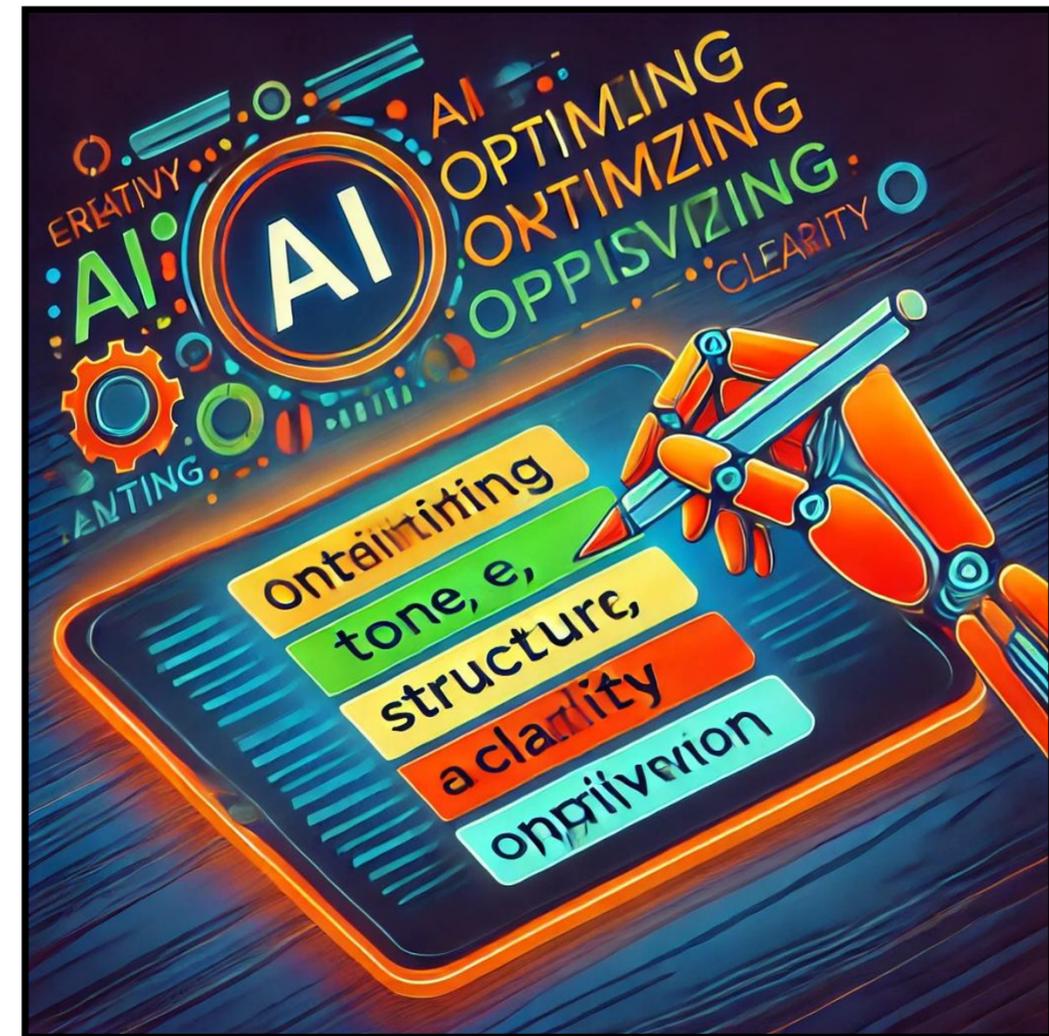
Erstellt mit ChatGPT.

- KI kann Inhalte wie Artikel, Blogs und E-Mails generieren.
- Sie automatisiert zeitaufwendige Schreibaufgaben.
- Einsatz z.B. in Marketing, Bildung und Kommunikation.



# TEXTE MIT KI OPTIMIEREN

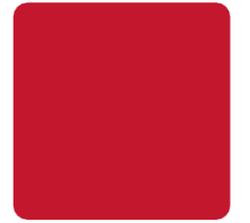
- KI kann bestehende Texte verbessern und präzisieren
- Anpassung an Zielgruppen durch Tonalität und Stil
- SEO-Optimierung für bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen (dazu später mehr)
- Integration emotionaler und kreativer Elemente



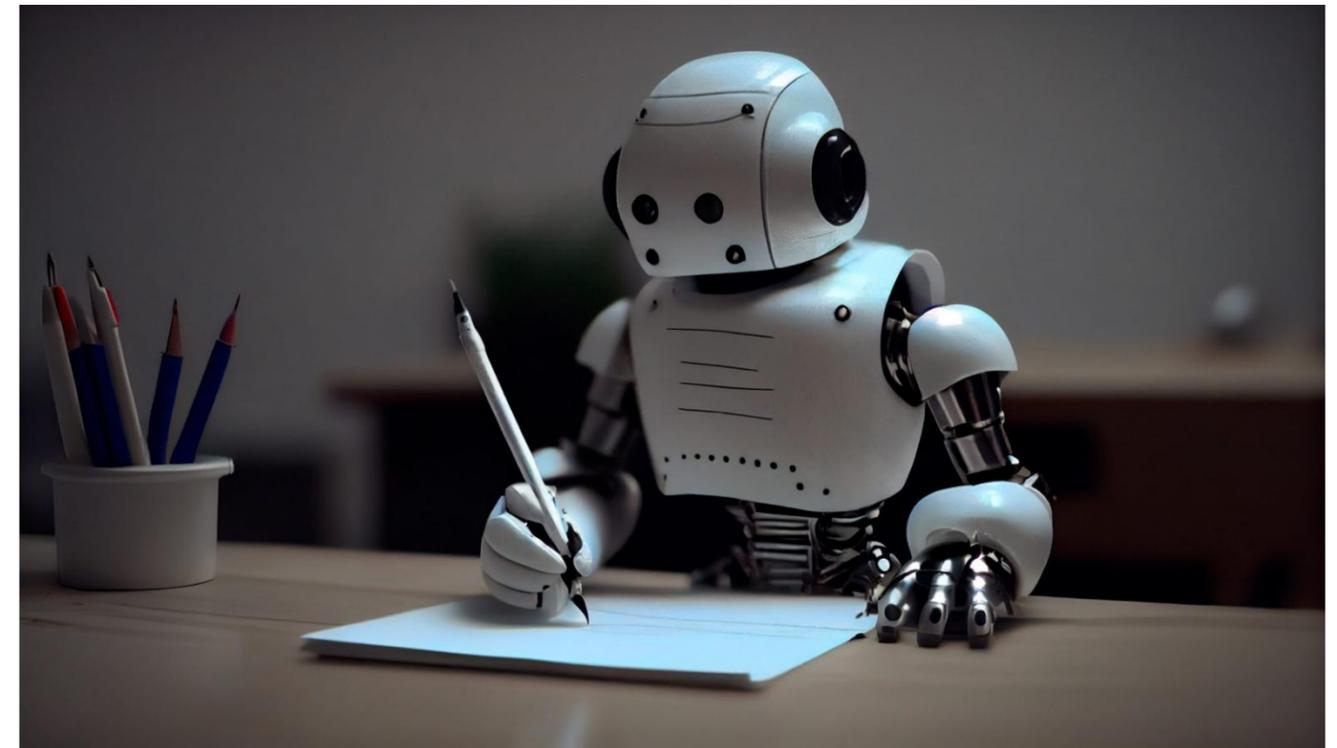
Erstellt mit ChatGPT.



# VORTEILE DER KI - TEXTGESTALTUNG



- Große Zeitersparnis durch automatisierte Textgenerierung, 80% - Lösung
- Kreative Unterstützung durch Vorschläge und Beispiele
- Verbesserung der Effizienz in der Content-Produktion



Erstellt mit ChatGPT.

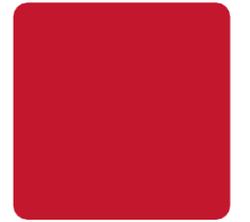


BUSINESS ACADEMY RUHR

CHATGPT



# EINFÜHRUNG: CHATGPT

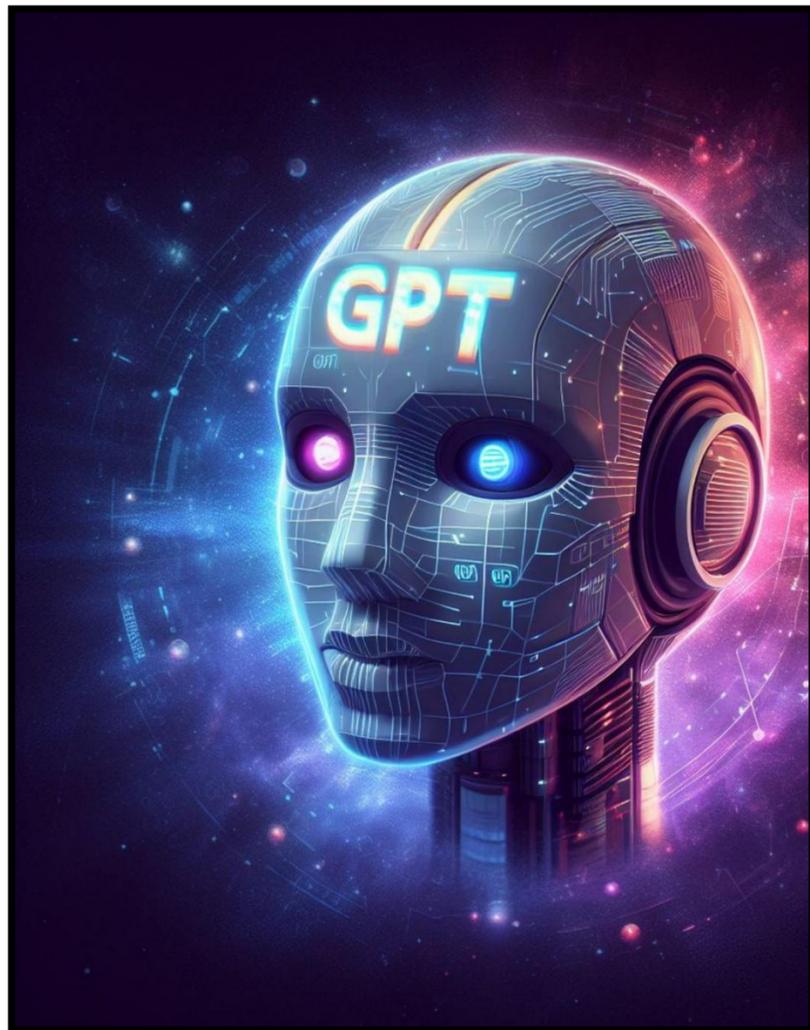
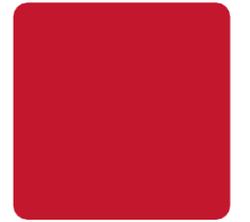


- Software von OpenAI
- 2015 in den USA gegründet
- Erst Forschungsunternehmen seit 2019 kommerziell
- Größter Investor Microsoft: 13 Milliarden \$ bisher
- Start 2018 GPT-1 -> Training mit Büchern (unsupervised Learning)
- Veröffentlichung von ChatGPT (auf Basis von GPT-3.5) Ende 2022



BUSINESS ACADEMY RUHR

# DAS GPT-MODELL



Erstellt mit ChatGPT.

- Bedeutung GPT:  
**Generative Pre-trained Transformer**
- GPT-1: 117.000.000 Parameter
- GPT-2: 1.500.000.000 Parameter
- GPT-3: 175.000.000.000 Parameter (Juni 2020, wegen Sicherheitsbedenken)
- GPT-3.5: leicht verbesserte Variante (aktuell in der kostenlosen Variante)
- GPT-4: 1.8 Billionen Parameter (aktuell in der kostenpflichtigen Version)
- iPhone-Moment der KI (100.000.000 User nach zwei Monaten!)



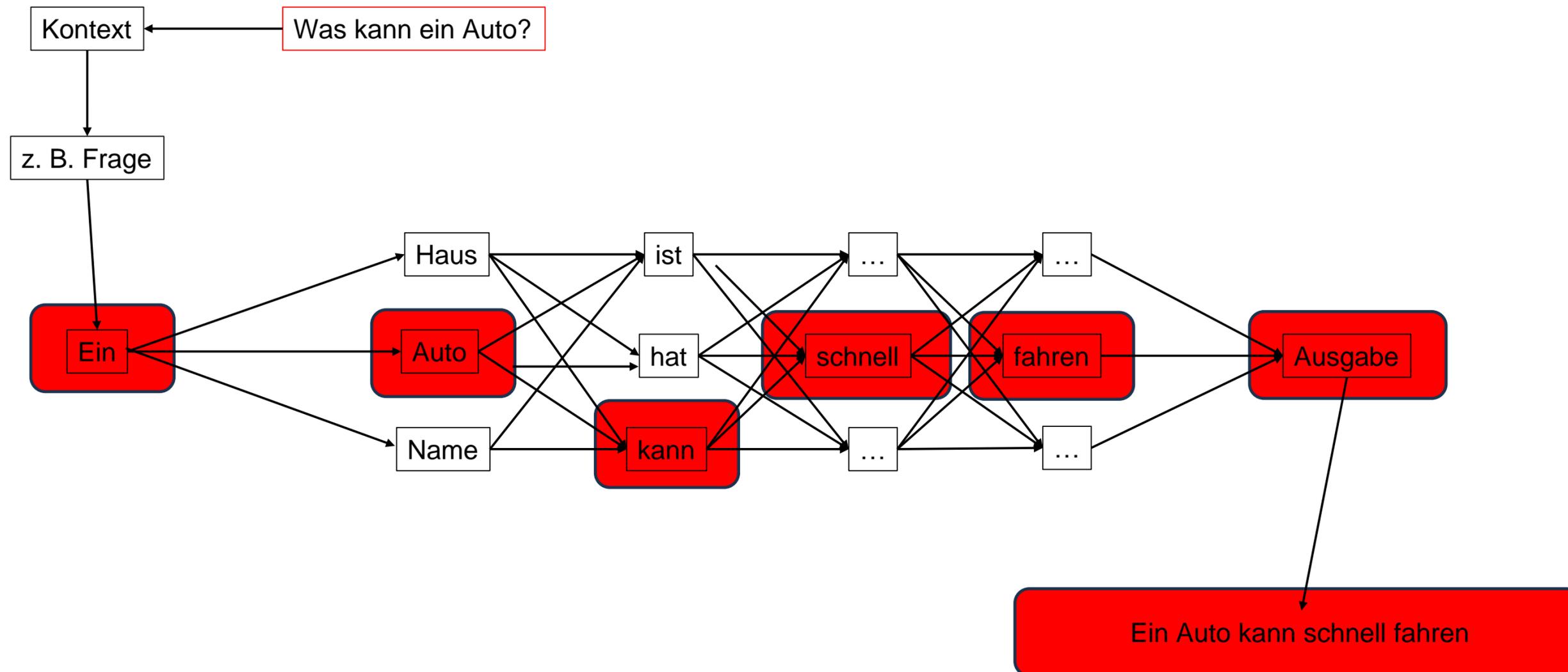
BUSINESS ACADEMY RUHR



# Wie funktioniert ChatGPT? - Token

- Text: Meine Lieblingsfarbe ist rot.
- Token (vereinfacht): Meine Lieblingsfarbe ist rot.
- Token Meine Lieblingsfarbe ist rot.
- Token IDs: [3474, 123, 2074, 76842, 13, 1]
- Aktuell: 64.000 Token (~Silben) = ca. 30.000 Wörter  
= ca. 50 Seiten Text

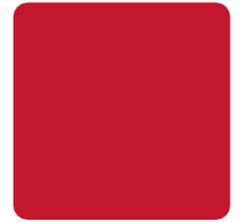
# WIE FUNKTIONIERT CHATGPT?



Token mit der höchsten Wahrscheinlichkeit im aktuellen Kontext wird ausgegeben.

# VERSIONEN 1

---



ChatGPT v4o / v4 Pro:

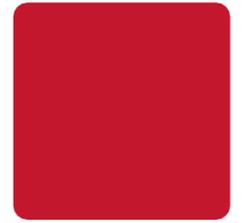
- Wissen nur bis Oktober 2023 -> Beachten bei neuen Infos. Halluzinationen möglich!
- Web – Browsing
- Bilder mit DallE erstellen (nur 4 Pro)
- GPT.Store (später mehr)
- Bilder analysieren
- Weitere Dateien einlesen und erzeugen
- Provisorischer Chat



BUSINESS ACADEMY RUHR

# VERSIONEN 2

---



ChatGPT v4 o1

- O1 Modelle sind speziell optimiert (Basis v4)
- Besonders geeignet für "Reasoning"
- Bisher nur in der bezahlten Version als Vorschau
- Gutes Prompting und viele Beispiele / weitere Infos nötig für gute Ergebnisse
- Löst auch bisher nicht lösbare Rätsel, Knobelaufgaben und mathematische Probleme
- Weitere Dateien einlesen und erzeugen
- Provisorischer Chat



# RECAP

---

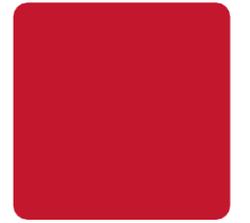
## PROMPT ENGINEERING

Top Tipps:

- Rollen Nutzen
- Anforderungen an das Ergebnis so konkret wie möglich formulieren
- Zielgruppen definieren
- Tonalität und Sprachstil vorgeben
- Prompt Frameworks nutzen (vgl. Vorlage)
- Metaprompt Nutzen bei unsicherheit / größeren Anfragen



# DATENSCHUTZ & DSGVO



Erstellt mit ChatGPT.

- Die DSGVO regelt den Umgang mit personenbezogenen Daten
- Grundsätze: Rechtmäßigkeit, Zweckbindung, Transparenz und Datenminimierung
- Keine Verarbeitung sensibler Daten außerhalb der EU ohne explizite Einwilligung!
- Daher: Keine personenbezogenen Daten bei ChatGPT / anderen Online - Anwendungen eingeben! -> Cloudbasiert, Daten sind in den USA



BUSINESS ACADEMY RUHR

# LOKALE MODELLE

- Ausnahmen können gemacht werden bei lokal betriebenen LLMs und KIs, da die Daten nicht in der Cloud verarbeitet werden
- Ein Beispiel für ein lokales LLM ist Llama. Llama kann auf dem eigenen Rechner betrieben werden, daher gelangen die Daten nicht nach außen

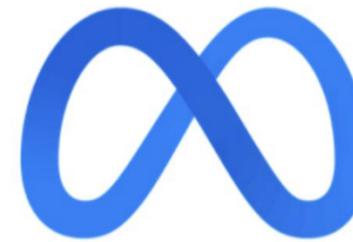


Erstellt mit ChatGPT.



BUSINESS ACADEMY RUHR

LLAMA



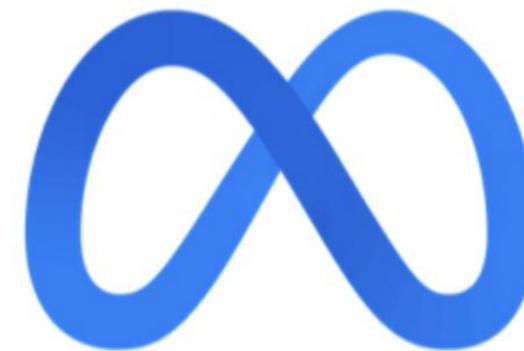
BUSINESS ACADEMY RUHR

# BEISPIEL LLAMA

---

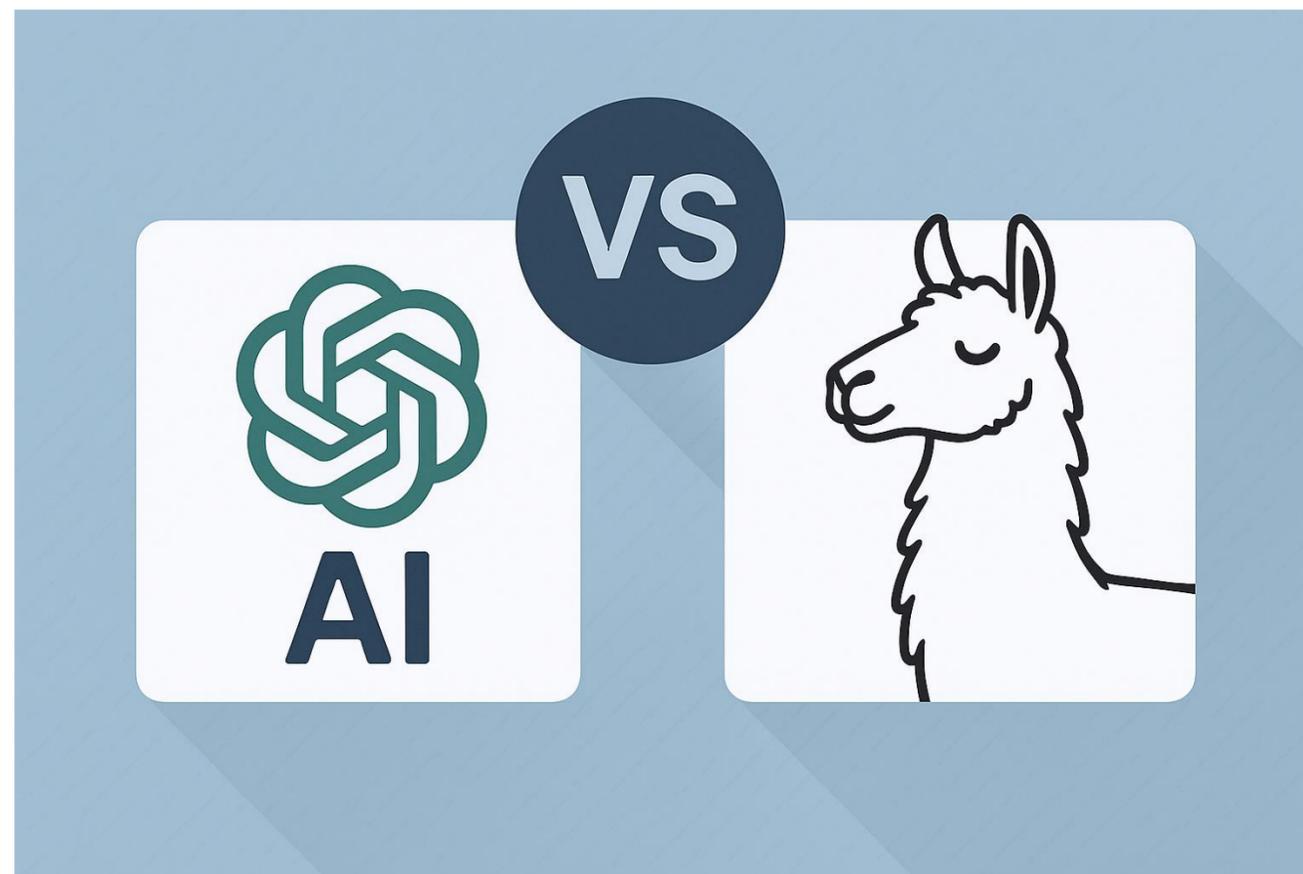
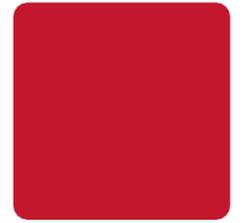
Was ist LLaMA?

LLaMA steht für *Large Language Model Meta AI* und ist eine Familie fortschrittlicher, generativer KI-Sprachmodelle, die von Meta (ehemals Facebook) entwickelt wurden. LLaMA-Modelle sind darauf spezialisiert, große Mengen an Textdaten zu verstehen, zu verarbeiten und menschenähnliche Texte zu generieren (also ähnlich zu ChatGPT)



BUSINESS ACADEMY RUHR

# UNTERSCHIEDE ZU CHATGPT



**Open Source:** Llamas Code ist offen zugänglich und von jedem nutzbar

**Effizienz:** Llama ist für seine Leistungsfähigkeit ein sehr Ressourcenschonendes Modell.

**Vielfältige Modellgrößen:** Die Modelle sind in verschiedenen Größen verfügbar je nach Version.

**Mehrsprachigkeit:** LLaMA kann mit Texten in über 30 Sprachen umgehen und einfache Übersetzungen liefern



# WIE NUTZE ICH LLAMA?

## NUTZUNG MIT OLLAMA

- Ollama ist das derzeit beliebteste und benutzerfreundlichste Tool, um LLaMA (und andere LLMs) lokal zu betreiben.
- Die Installation erfordert etwas technisches Know – How und eigenen Einsatz. Für interessierte hier eine Anleitung: <https://ki-wissen.org/wissens-hub/ollama/>
- Die Effektivität einer lokalen KI hängt stark von der Modellgröße und der verwendeten Hardware ab!





**NEUROFLASH**

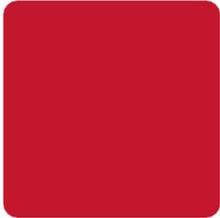


 **neuroflash**



BUSINESS ACADEMY RUHR

# NEUROFLASH



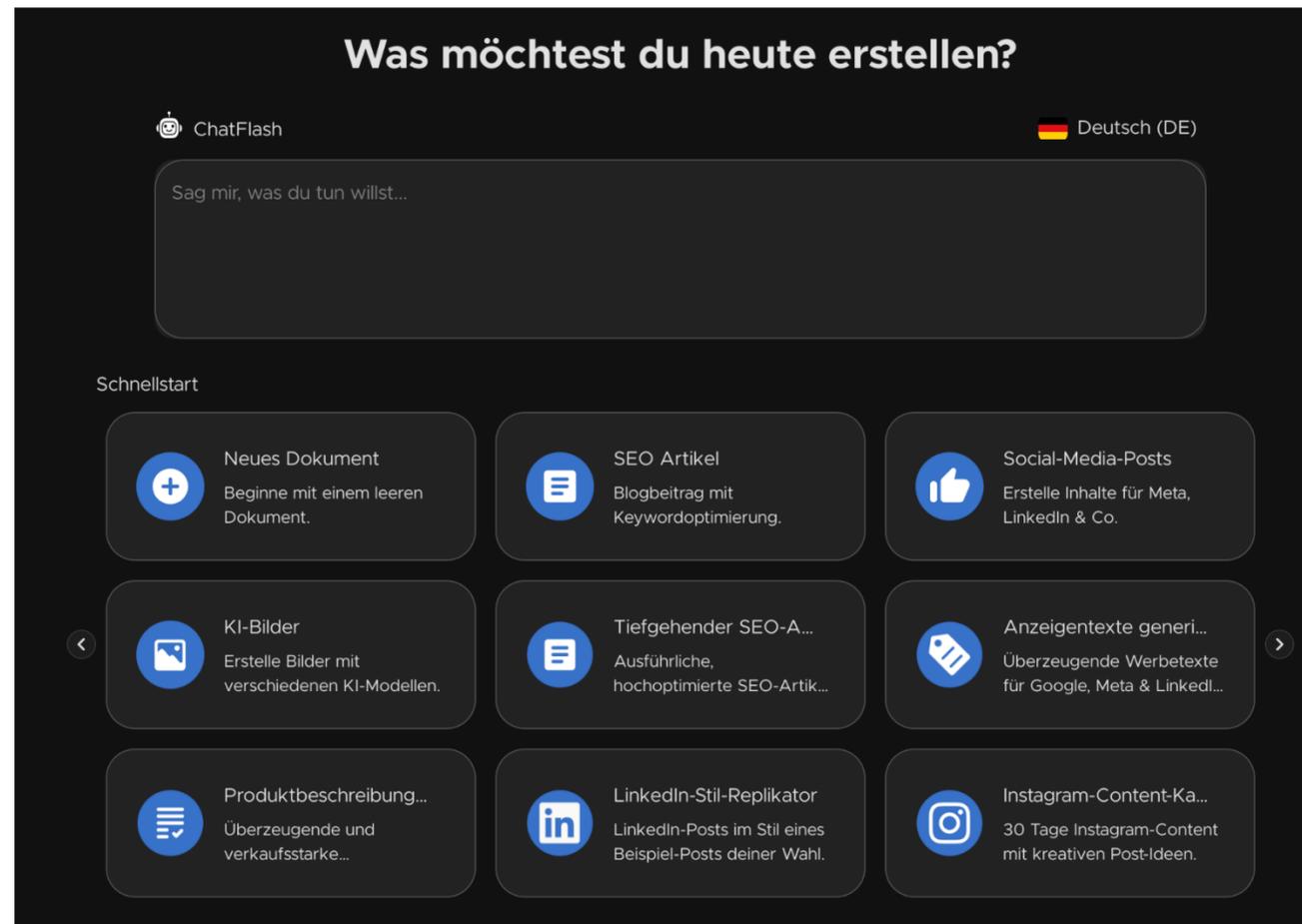
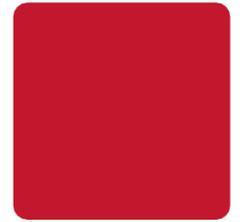
## WAS IST NEUROFLASH?

- KI-gestütztes Content-Tool aus Deutschland, ähnliche Funktionen wie ChatGPT (erzeugt Texte, Bilder)
- Hauptfokus auf Marketing und den DACH – Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz)
- Bietet Prognosen, wie Texte bei einer bestimmten Zielgruppe ankommen & Welche Emotionen sie auslösen
- Basiert technisch auf ChatGPT, bietet allerdings verbesserte eigenschaften beim Datenschutz
- Einsatz sollte trotzdem über Datenschutzbeauftragte geklärt werden!



BUSINESS ACADEMY RUHR

# FEATURES NEUROFLASH



## FEATURES

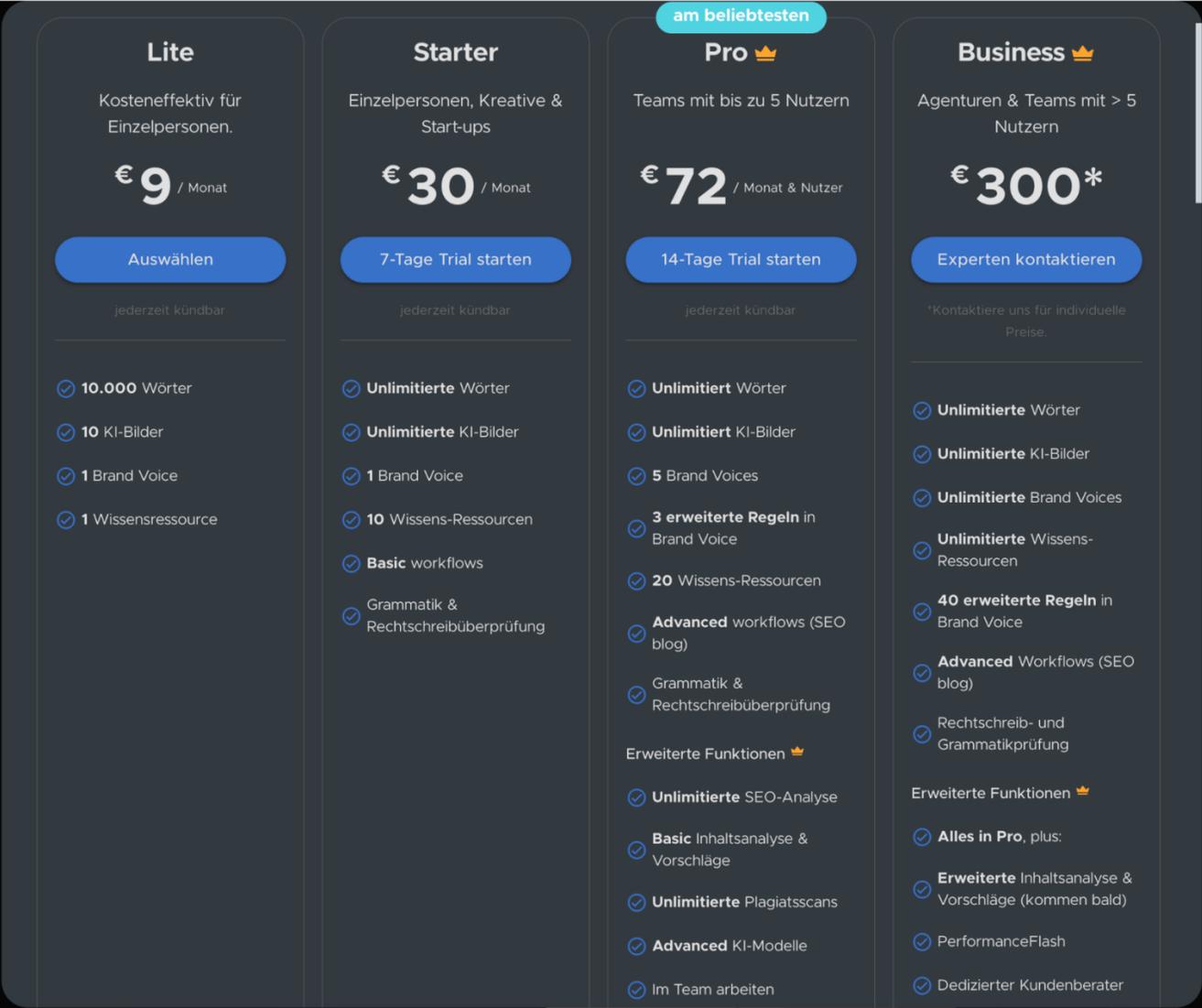
- Bietet über 100 spezialisierte Textformate (z.B. Blogartikel, Social Media, Produktbeschreibung, Content-Ideen, E-Mails)
- Eingebaute Bilderzeugung
- Textanalyse & Performance-Prognosen
- SEO-Optimierung in Form von Workflows und Vorlagen für suchmaschinenoptimierte Texte
- Besondere Funktionen für Teams wie gemeinsame Nutzung, Teilen von Vorlagen und Texten



BUSINESS ACADEMY RUHR

# KOSTEN

- Neuroflash ist kostenlos nutzbar mit fast allen basisfeatures nutzbar, allerdings stark limitiert. Keine Team – und Grammatik-features
- In den Bezahlversionen gibt es mehr Wörter & Bilder, Teamfunktionen, bessere Workflows, bessere Bildqualität
- Ab Pro: Unbegrenzte Mengen, Teamarbeit, Plagiatscheck
- Genaue & aktuelle Informationen auf der Seite des Tools: <https://app.neuroflash.com/>

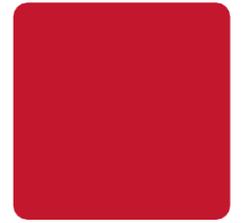


Lite	Starter	Pro <sup>am beliebtesten</sup>	Business
Kosteneffektiv für Einzelpersonen.	Einzelpersonen, Kreative & Start-ups	Teams mit bis zu 5 Nutzern	Agenturen & Teams mit > 5 Nutzern
€ 9 / Monat	€ 30 / Monat	€ 72 / Monat & Nutzer	€ 300*
<a href="#">Auswählen</a>	<a href="#">7-Tage Trial starten</a>	<a href="#">14-Tage Trial starten</a>	<a href="#">Experten kontaktieren</a>
<small>jederzeit kündbar</small>	<small>jederzeit kündbar</small>	<small>jederzeit kündbar</small>	<small>*Kontaktiere uns für individuelle Preise.</small>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 10.000 Wörter</li><li>✓ 10 KI-Bilder</li><li>✓ 1 Brand Voice</li><li>✓ 1 Wissensressource</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Unlimitierte Wörter</li><li>✓ Unlimitierte KI-Bilder</li><li>✓ 1 Brand Voice</li><li>✓ 10 Wissens-Ressourcen</li><li>✓ Basic workflows</li><li>✓ Grammatik &amp; Rechtschreibüberprüfung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Unlimitiert Wörter</li><li>✓ Unlimitiert KI-Bilder</li><li>✓ 5 Brand Voices</li><li>✓ 3 erweiterte Regeln in Brand Voice</li><li>✓ 20 Wissens-Ressourcen</li><li>✓ Advanced workflows (SEO blog)</li><li>✓ Grammatik &amp; Rechtschreibüberprüfung</li></ul> <p>Erweiterte Funktionen <sup>👑</sup></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Unlimitierte SEO-Analyse</li><li>✓ Basic Inhaltsanalyse &amp; Vorschläge</li><li>✓ Unlimitierte Plagiatscans</li><li>✓ Advanced KI-Modelle</li><li>✓ Im Team arbeiten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Unlimitierte Wörter</li><li>✓ Unlimitierte KI-Bilder</li><li>✓ Unlimitierte Brand Voices</li><li>✓ Unlimitierte Wissens-Ressourcen</li><li>✓ 40 erweiterte Regeln in Brand Voice</li><li>✓ Advanced Workflows (SEO blog)</li><li>✓ Rechtschreib- und Grammatikprüfung</li></ul> <p>Erweiterte Funktionen <sup>👑</sup></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Alles in Pro, plus:</li><li>✓ Erweiterte Inhaltsanalyse &amp; Vorschläge (kommen bald)</li><li>✓ PerformanceFlash</li><li>✓ Dedizierter Kundenberater</li></ul>



BUSINESS ACADEMY RUHR

# NEUROFLASH VS CHATGPT



## VORTEILE

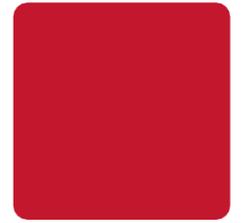
- Bessere Textqualität und Verarbeitung von Prompts auf Deutsch. Verschiedene Varianten sind wählbar, bspw. Österreichisches Deutsch oder Schweizerdeutsch
- Verbesserte DSGVO – Konformität (ChatGPT bietet für kommerzielle API – Nutzer eine Datenverarbeitung innerhalb der EU an)
- Vielfältige Vorlagen für erleichterte Bedienung
- Personalisierung über “Markenstimme” und Unternehmenswissen, Prognose über emotionale Wirkung

 neuroflash



BUSINESS ACADEMY RUHR

# NEUROFLASH VS CHATGPT



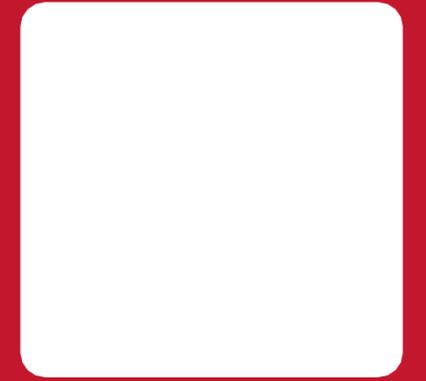
## NACHTEILE

- Die Preisstaffelung ist sehr steil, Pro – Version ist teurer als ChatGPT Plus
- ChatGPT ist flexibler bei freien Dialogen und kreativen Aufgaben, da keine Vorlagenstruktur
- Für englischsprachige Inhalte ist ChatGPT die bessere Wahl
- Keine Entsprechung zu CustomGPTs

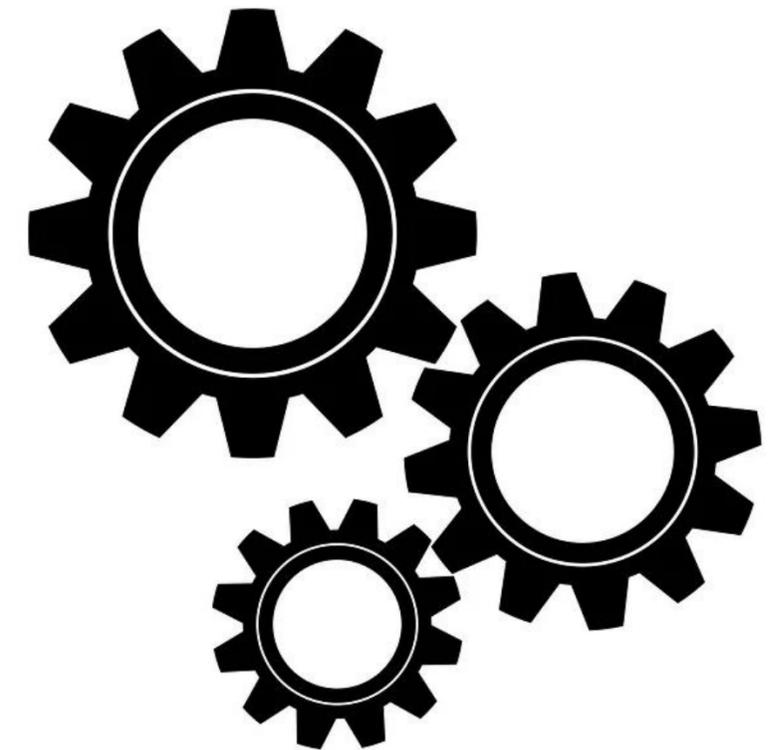
 **neuroflash**



BUSINESS ACADEMY RUHR



# LIVE-DEMONSTRATION





## KURZE ZUSAMMENFASSUNG

- ChatGPT ist nach wie vor Marktführendes LLM, hat aber Datenschutzprobleme im Bezug auf die Verwendung im deutschsprachigen Raum
- Lokale Modelle bieten Abhilfe für alle, die den Installationsprozess vollziehen können
- Neuroflash ist eine weitere, Marketingfokussierte Alternative zu ChatGPT, die mehr Wert auf Konformität mit DSGVO und EU – Recht legt



**PAUSE**



BUSINESS ACADEMY RUHR

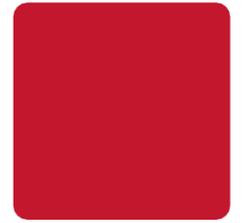


**WSKI**  
—



BUSINESS ACADEMY RUHR

# WOLF SCHNEIDER KI (WSKI)



## WAS IST DIE WOLF SCHNEIDER KI?

- Die Wolf-Schneider-KI (WSKI) ist ein KI-basiertes Text-Redigiertool für alle sprachinteressierten, die ihre Texte nach journalistischen Kriterien verbessern wollen
- Die Grundlage sind die Schreibregeln des Journalisten und Sprachkritikers Wolf Schneider
- Ziel des Tools ist es, Texte nach diesen Prinzipien zu überarbeiten und zu verbessern für einen klaren, verständlichen und stilistisch hochwertigen Sprachstil

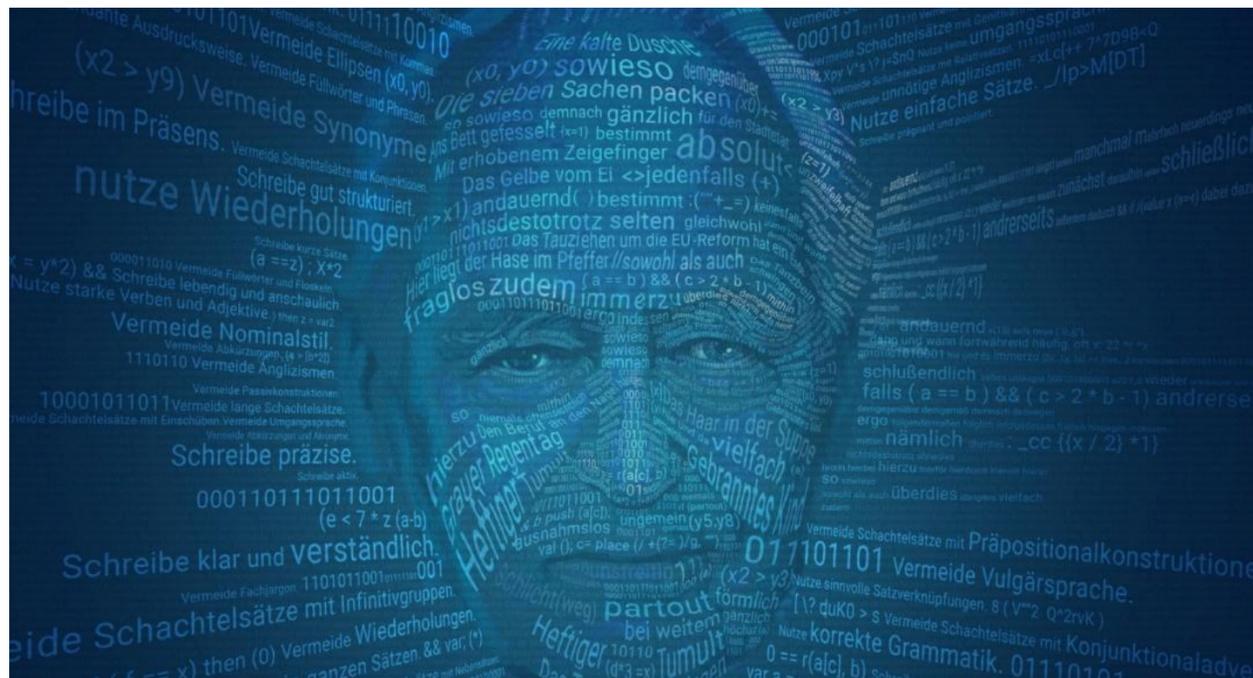
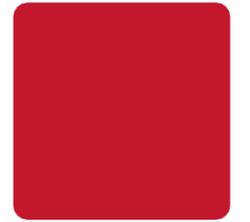


**WSKI**  
WOLF-SCHNEIDER-KI



BUSINESS ACADEMY RUHR

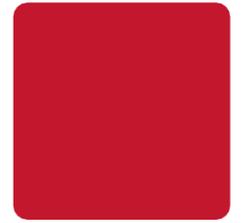
# FEATURES DER WSKI



- Prüft und verbessert Texte nach zahlreichen stilistischen, grammatikalischen und strukturellen Vorgaben
- Verschiedene Textformen werden unterstützt: Kommentar, Reportage, Essay, Bewerbung, Mail, Rede, Schulaufsatz, Newsletter
- Änderungen und Verbesserungsvorschläge werden Satz-für-Satz begründet
- Für jedes Wort und jeden Satz werden bis zu sieben Alternativen angeboten, um den Ausdruck zu verbessern



# FEATURES DER WSKI

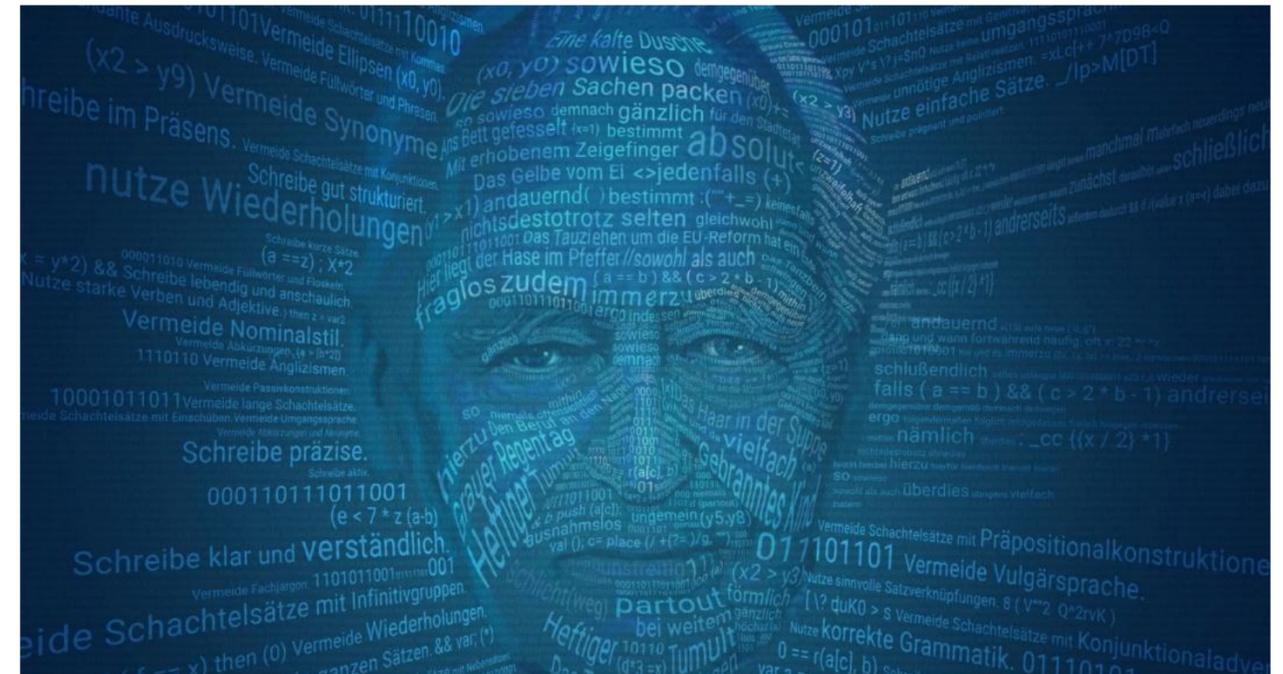


Stilistische Optimierung:

- Auflösung von Schachtelsätzen
- Ersetzung von Nominalstil durch starke Verben
- Streichung überflüssiger Adjektive, Floskeln und Füllwörter
- Verbesserung der Rechtschreibung und Zeichensetzung

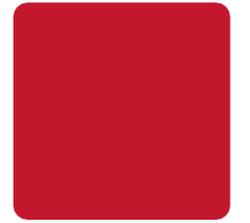
Vorschläge für Überschriften und Teaser

Analyse- und Feedbackfeature, das den Ursprungstext auf stärken und Schwächen untersucht



BUSINESS ACADEMY RUHR

# VERGLEICH MIT CHATGPT

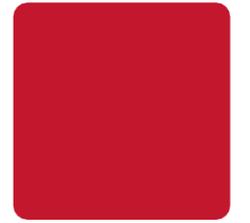


## VORTEILE

- Extrem präzise und konsistente Anwendung journalistischer Stilregeln
- Transparente und nachvollziehbare Begründungen für jede Änderung
- Speziell für die deutsche Sprache und Textsorten optimiert
- Fördert gezielt das Schreibhandwerk nach anerkannten Maßstäben



# VERGLEICH MIT CHATGPT



## NACHTEILE

- Kein Universaltool (Keine CustomGPTs etc.)
- Eingeschränkte Flexibilität: Fokus auf bestimmte Textsorten und Stil
- Keine Unterstützung für andere Sprachen oder Medienarten (z.B. Bilder)
- Kostenpflichtig nach Verbrauch des Freikontingents, dafür recht günstig
- Keine besonderen datenschutzrechtlichen Vorteile gegenüber ChatGPT, der Hersteller rät selbst davon ab, Personenbezogene Daten einzugeben (Im Hintergrund wird ChatGPT verwendet)



# KOSTEN

## PREISMODELL DER WOLF-SCHNEIDER-KI

Kein Abo: Die Nutzung erfolgt über einmalige Pakete, es gibt kein Abonnement.

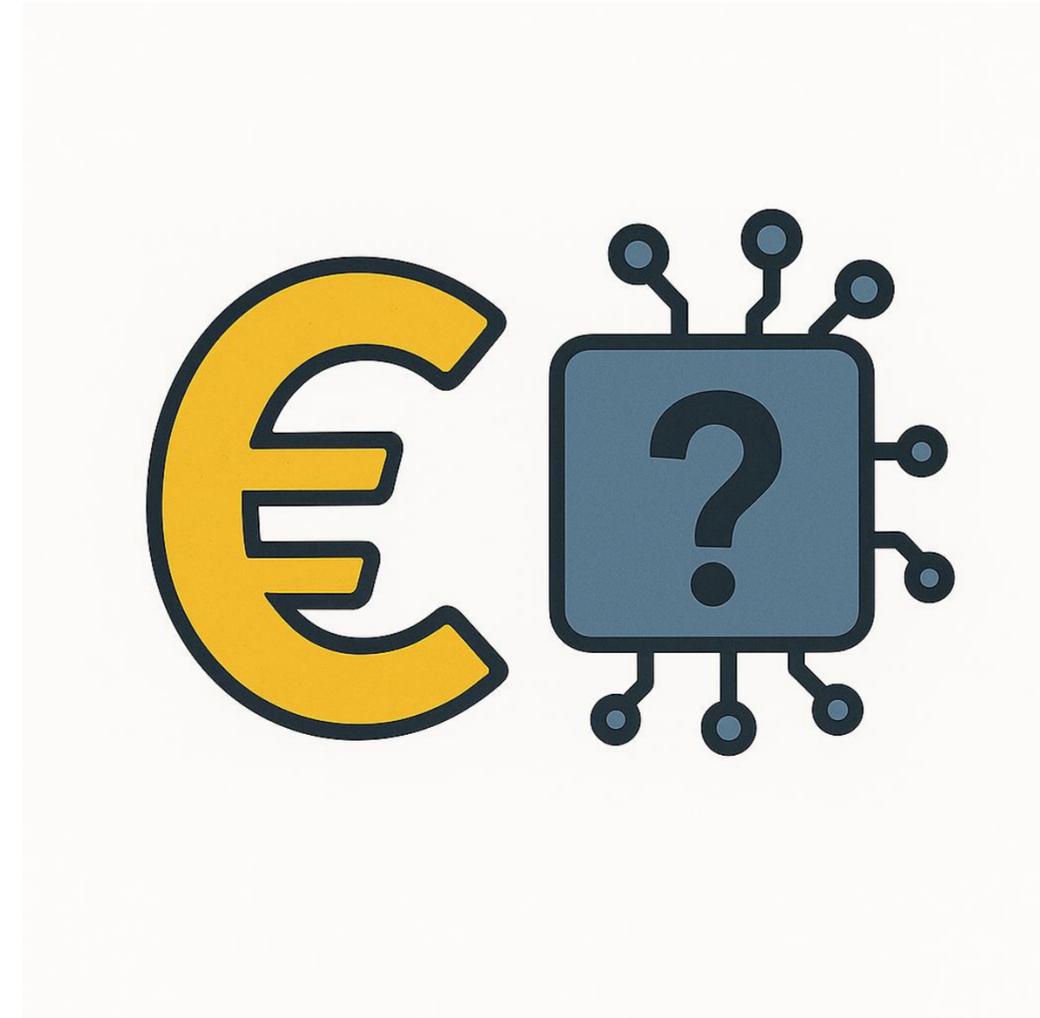
Pakete für Einzelpersonen:

5 €: 100.000 Zeichen

10 €: 250.000 Zeichen

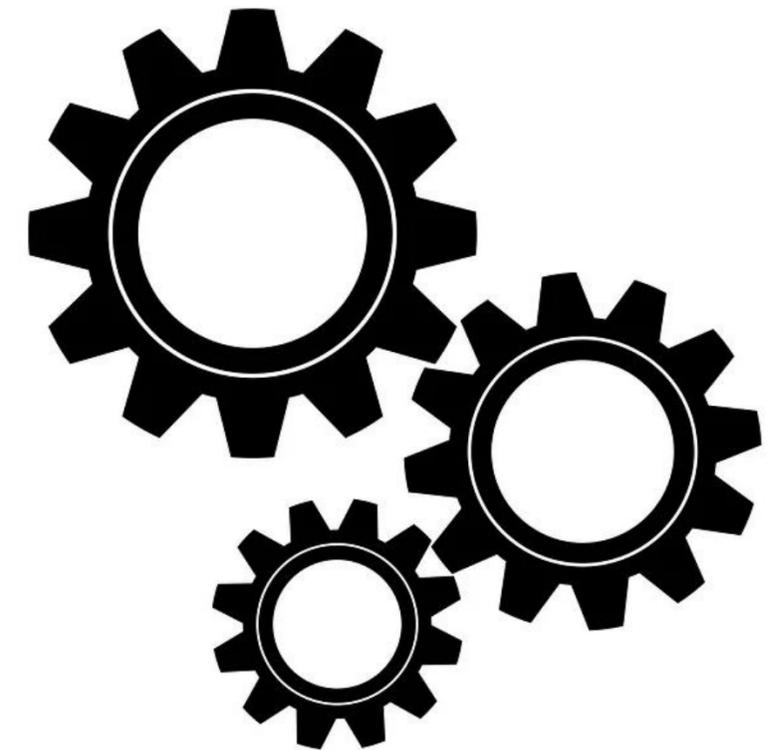
15 €: 600.000 Zeichen

Firmenpakete: Ab 150 € für bis zu 150.000.000 Zeichen<sup>1</sup>.





# LIVE-DEMONSTRATION





## KURZE ZUSAMMENFASSUNG

Die Wolf – Schneider – KI ist ein spezialisiertes KI – Tool für den journalistischen Bereich

Ziel des Tools ist es, Texte nach diesen Prinzipien zu überarbeiten und zu verbessern für einen klaren, verständlichen und stilistisch hochwertigen Sprachstil

Der Vergleich mit ChatGPT ist nicht ganz fair, da WSKI ein hochspezialisiertes Redigierungstool ist. Dafür ist der Preis auch sehr günstig



# SEO UND KI



BUSINESS ACADEMY RUHR

# SEO UND KI



- SEO: Search Engine Optimizaiton
- KI hilft, Inhalte für Suchmaschinen zu optimieren.
- Tools wie SEMrush und SurferSEO bieten datenbasierte Vorschläge.
- Ziel: Höhere Sichtbarkeit durch relevante und zielgerichtete Inhalte.
- Integration von Keywords und Phrasen basierend auf Datenanalyse.

# BEISPIELE

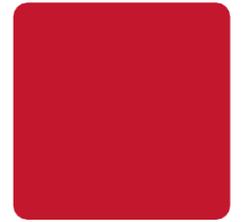
---



- Überarbeitung von Marketingkampagnen für höhere Effektivität
- Verbesserung von Social-Media-Posts für mehr Engagement
- SEO-Optimierung von Webseiteninhalten durch Keyword-Integration
- Personalisierung von Kunden-E-Mails für bessere Reaktionen

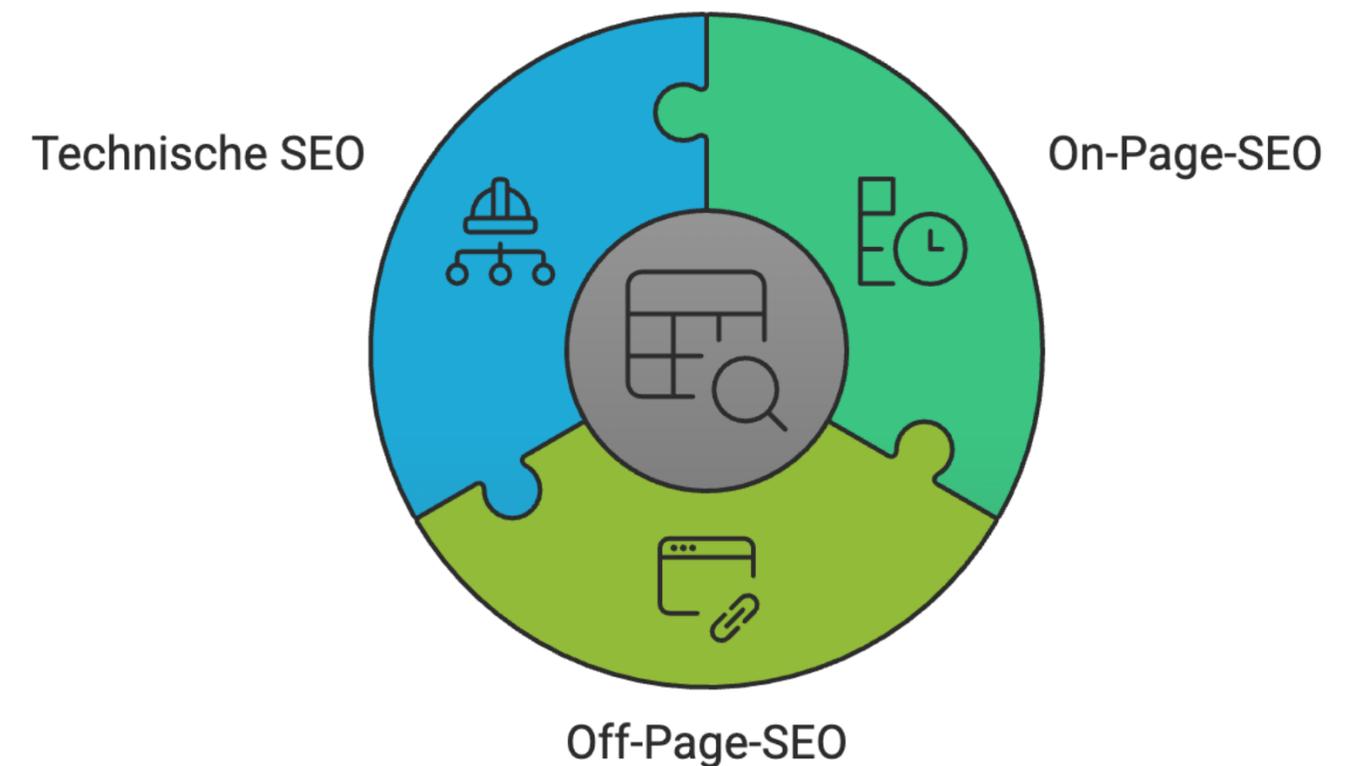


# KERNBEREICHE DER SEO



- On-Page-SEO: Fokussiert auf Optimierungen direkt auf der Website, wie Inhaltsoptimierung, Keyword-Integration, interne Verlinkung und Bildoptimierung.
- Off-Page-SEO: Konzentriert sich auf Maßnahmen außerhalb der Website, hauptsächlich Linkaufbau, Influencer-Marketing und Social-Media-Aktivitäten.
- Technische SEO: Umfasst technische Aspekte wie Websitegeschwindigkeit, mobile Optimierung, SSL-Zertifikate und Strukturierung der Website.

Komponenten der SEO-Strategie



Erstellt mit Napkin.AI.



BUSINESS ACADEMY RUHR

# SEMRUSH & SURFERSEO

---



**SEMRUSH**

SEMrush: Technische SEO, Backlink – Analysen und Kampagnenmanagement. Höherpreisig und geeignet für umfassende Kampagnen



**SURFER**

SurferSEO: Optimierung von Inhalten und On – Page – Aspekten. Besonders geeignet für Blogger und Content – Marketer. Kostengünstig für gezielte Content - Optimierung

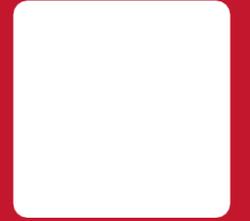


BUSINESS ACADEMY RUHR

# FUNKTIONEN VON SEO - TOOLS

---

- Keyword-Recherche: Vorschläge für relevante Suchbegriffe
- Analyse von Konkurrenzinhalten für bessere Platzierung
- Optimierung der Meta-Beschreibungen und Titel-Tags
- Erkennung technischer SEO-Probleme wie Ladezeiten



# ANWENDUNGS- BEISPIELE



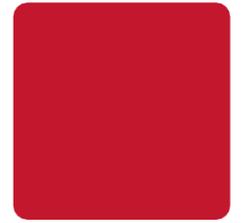
Erstellt mit ChatGPT.

- Erstellung von Blogartikeln basierend auf Keyword-Trends
- Verbesserung der Seitenstruktur für Crawling und Indexierung
- Automatisierte Analyse von Backlinks und SEO-Berichten
- Optimierung von lokalem SEO für regionale Zielgruppen

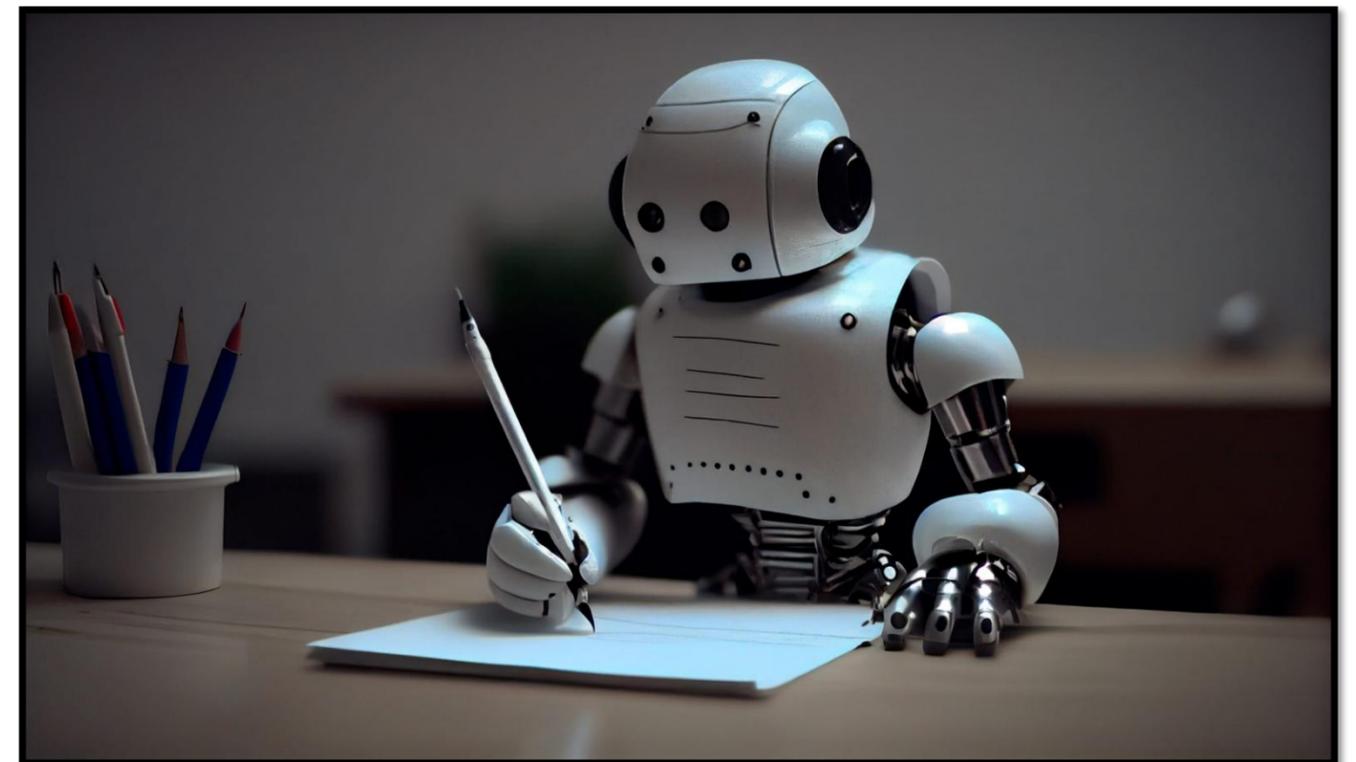


# ZUSAMMENFASSUNG

---



- KI revolutioniert die Textarbeit in Geschwindigkeit und Präzision
- Redigieren, Optimieren und Generieren werden durch KI effizienter
- DSGVO-Konformität muss bei der Nutzung beachtet werden
- Prompting – Tipps sind unabhängig vom Tool universell anwendbar!



Erstellt mit ChatGPT.



BUSINESS ACADEMY RUHR

**FRAGEN?**



BUSINESS ACADEMY RUHR

# ABSCHLUSS-RUNDE



Schreibt einen kurzen Beitrag im Chat, was ihr aus der heutigen Sitzung mitnehmt?

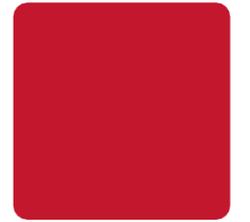
Was war neu?

Was habt ihr gelernt?



BUSINESS ACADEMY RUHR

# VIELEN DANK FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT



**Paul Becker**

Valisory GmbH



0176 – 610 127 67



paul.becker@valisory.com



<http://www.valisory.com>



BUSINESS ACADEMY RUHR