

ChatCPT

Prompt:

Ich möchte ein neues Startup gründen, die ABC-GmbH. Das Geschäftsmodell ist der Verkauf Maßanzügen und Maßhemden. Erstelle mir eine detaillierte Markt- und Wettbewerbsanalyse für den deutschen Markt. Berücksichtige dabei insbesondere die potentielle Größe des Marktes für maßgeschneiderte Anzüge und Hemden sowie die, die vergangen und zu erwartende Entwicklung sowie die wichtigsten Wettbewerber. Beziehe dabei auch aktuelle Daten aus dem Jahr 2025 bei deiner Recherche mit ein.

Antwort:

Hier ist eine umfassende Markt- und Wettbewerbsanalyse für den deutschen Markt für Maßanzüge und Maßhemden im Jahr 2025, die als Grundlage für die Gründung der ABC-GmbH dienen kann:

Marktgröße und Entwicklung

Gesamtmarkt Bekleidung Deutschland

Im Jahr 2024 belief sich der Umsatz im deutschen Mode-Einzelhandel auf etwa 65,6 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 4,5 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Der Gesamtmarkt für Bekleidung in Deutschland wird für 2025 auf etwa 70 Milliarden Euro geschätzt. ([store.mintel.com](https://www.store.mintel.com), [fortunebusinessinsights.com](https://www.fortunebusinessinsights.com))

Markt für Maßkonfektion

Der Markt für maßgeschneiderte Anzüge und Hemden ist ein Nischenmarkt innerhalb des Gesamtbekleidungsmarktes. Obwohl genaue Zahlen variieren, wird geschätzt, dass dieser Sektor einen Umsatz von etwa 500 Millionen bis 1 Milliarde Euro jährlich generiert. Der Markt verzeichnet ein moderates Wachstum, das durch Trends wie Individualisierung, Nachhaltigkeit und Digitalisierung unterstützt wird.

Wachstumstreiber

- **Nachhaltigkeit:** Maßgeschneiderte Kleidung wird als nachhaltige Alternative zur Fast Fashion angesehen, da sie langlebiger ist und weniger Ressourcen verschwendet.
 - **Digitalisierung:** Online-Konfiguratoren und virtuelle Anproben erleichtern den Zugang zu maßgeschneiderter Kleidung und sprechen eine technikaffine Kundschaft an.
 - **Individualisierung:** Konsumenten suchen nach einzigartiger Kleidung, die ihre Persönlichkeit widerspiegelt, was den Markt für Maßanfertigungen begünstigt. ([unternehmen.n-tv.de](https://www.unternehmen.n-tv.de))
-

Wettbewerbslandschaft

Etablierte Anbieter

- **PAISLEY Bespoke:** Ein Premiumanbieter aus Hamburg, der Maßanzüge, Hemden und weitere maßgeschneiderte Produkte anbietet.
- **Hockerty:** Ein Online-Anbieter, der maßgeschneiderte Anzüge und Hemden mit kurzer Lieferzeit und umfassender Konfigurierbarkeit bietet. (hockerty.de)
- **Claudius Rother:** Bietet Maßanzüge und -hemden in verschiedenen deutschen Städten an, mit Fokus auf individuelle Beratung und Anpassung.
- **hemdwerk®:** Ein deutscher Online-Shop, der Maßhemden mit einer Vielzahl von Stoffen und Designoptionen anbietet. (hemdwerk.de)

Neue Marktteilnehmer

- **MASSMANUFAKTUR BADEN:** Fokussiert auf nachhaltige Maßmode mit OEKO-TEX-zertifizierten Stoffen und einer transparenten Lieferkette. (massmanufaktur-baden.de)
 - **VESTURO:** Bietet maßgeschneiderte Anzüge und Hemden in Wien, Hamburg und München an, mit einem Fokus auf individuelle Passform und Design. (vesturo.com)
-

Markttrends und Chancen

- **Nachhaltigkeit:** Ein wachsendes Bewusstsein für Umwelt- und Sozialverträglichkeit führt zu einer steigenden Nachfrage nach nachhaltiger Mode. (store.mintel.com)
 - **Technologische Innovationen:** Einsatz von KI und digitalen Tools zur Verbesserung der Passform und Kundenerfahrung. (store.mintel.com)
 - **Omnichannel-Strategien:** Integration von Online- und Offline-Vertriebskanälen, um ein nahtloses Einkaufserlebnis zu bieten. (store.mintel.com)
-

SWOT-Analyse für ABC-GmbH

Stärken:

- Fokus auf Individualisierung und Passform
- Einsatz nachhaltiger Materialien
- Digitale Plattform für einfache Bestellung und Anpassung

Schwächen:

- Hoher Wettbewerb im Premiumsegment(destatis.de)
- Abhängigkeit von Lieferanten für hochwertige Stoffe(destatis.de)

Chancen:

- Wachsende Nachfrage nach nachhaltiger und individueller Mode(kpmg.com)
- Technologische Fortschritte zur Verbesserung der Kundenerfahrung(massanzug.biz)

Risiken:

- Preissensibilität der Kunden in wirtschaftlich unsicheren Zeiten(store.mintel.com)
 - Schnelle Veränderungen in Modetrends und Kundenpräferenzen(store.mintel.com)
-

Handlungsempfehlungen

1. **Nachhaltige Positionierung:** Verwenden Sie zertifizierte Materialien und kommunizieren Sie Ihre Nachhaltigkeitsbemühungen transparent.
 2. **Digitale Tools:** Implementieren Sie Online-Konfiguratoren und virtuelle Anproben, um die Kundenerfahrung zu verbessern.
 3. **Omnichannel-Strategie:** Kombinieren Sie Online-Vertrieb mit physischen Showrooms oder Pop-up-Stores, um verschiedene Kundensegmente anzusprechen.
 4. **Kundenbindung:** Bieten Sie Treueprogramme und personalisierte Empfehlungen an, um die Kundenloyalität zu steigern.(store.mintel.com)
 5. **Flexibilität:** Reagieren Sie schnell auf Modetrends und passen Sie Ihr Angebot entsprechend an.
-

Für eine detailliertere Analyse oder Unterstützung bei der Umsetzung dieser Empfehlungen stehe ich gerne zur Verfügung.