

Perplexity

Prompt:

Ich möchte ein neues Startup gründen, die ABC-GmbH. Das Geschäftsmodell ist der Verkauf Maßanzügen und Maßhemden. Erstelle mir eine detaillierte Markt- und Wettbewerbsanalyse für den deutschen Markt. Berücksichtige dabei insbesondere die potentielle Größe des Marktes für maßgeschneiderte Anzüge und Hemden sowie die, die vergangen und zu erwartende Entwicklung sowie die wichtigsten Wettbewerber. Beziehe dabei auch aktuelle Daten aus dem Jahr 2025 bei deiner Recherche mit ein.

Antwort:

Hier ist eine detaillierte Markt- und Wettbewerbsanalyse für den deutschen Markt für maßgeschneiderte Anzüge und Hemden, unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen und Daten aus 2025.

Marktübersicht

Definition und Besonderheiten

Maßgeschneiderte Anzüge und Hemden sind Kleidungsstücke, die exakt auf die Maße und Wünsche des Kunden zugeschnitten werden. Dabei wird zwischen echter Maßanfertigung (Bespoke), bei der ein komplett neues Schnittmuster erstellt wird, und Halbmaßanfertigung (Made-to-Measure), bei der ein bestehendes Schnittmuster angepasst wird, unterschieden¹. Maßkonfektion steht für Individualität, Qualität und Exklusivität und ist besonders bei anspruchsvollen Kunden gefragt³.

Marktgröße und Entwicklung

- **Gesamtumsatz Hemdenmarkt:** Rund 2,9 Milliarden Euro (2016), wobei maßgeschneiderte Hemden nur einen kleinen Teil ausmachen².
- **Anzüge:** Der Umsatz für Anzüge beträgt etwa 400 Millionen Euro jährlich².
- **Markt für Maßware:** Der Anteil der maßgeschneiderten Ware ist vergleichsweise gering, aber wachsend. Die Nachfrage nach Maßkonfektion steigt, getrieben durch Individualismus, Nachhaltigkeit und den Wunsch nach perfekter Passform³⁴.
- **Wachstum:** Die Maßkonfektionsindustrie wächst global mit einer jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von etwa 7 % und wird auch in Deutschland als wachsender Markt wahrgenommen³. In urbanen Zentren und trendbewussten Städten ist die Nachfrage besonders hoch³⁴.
- **Trends 2025:** Maßgeschneiderte Anzüge bleiben im Trend, da sie für Nachhaltigkeit, Minimalismus und einen modernen, individuellen Stil stehen⁴. Der Markt profitiert von Online-Tools, die die Bestellung und Anpassung erleichtern, sowie von einer wachsenden Zahl an Kunden, die Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit legen⁴⁶.

Potenzielle Marktgröße (Schätzung)

- **Maßhemden:** Der Anteil der Suchanfragen nach „Maßhemd“ ist geringer als nach „Hemd“ (etwa ein Zehntel der Suchanfragen), der tatsächliche Marktanteil ist aber noch kleiner². Reine Maßhemden machen vermutlich weniger als 5 % des Gesamtumsatzes aus, was einem Marktvolumen von etwa 100–150 Millionen Euro entsprechen könnte (Schätzung, da keine aktuellen offiziellen Zahlen vorliegen).
- **Maßanzüge:** Auch hier ist der Anteil der Maßanzüge am Gesamtumsatz von 400 Millionen Euro eher gering, aber wachsend. Ein realistischer Marktanteil liegt im niedrigen einstelligen Prozentbereich, also etwa 20–40 Millionen Euro pro Jahr (Schätzung).
- **Gesamtmarkt:** Zusammengenommen ergibt sich ein potenzieller Markt für maßgeschneiderte Hemden und Anzüge in Deutschland von ca. 120–190 Millionen Euro, mit steigender Tendenz²³.

Marktentwicklung

- **Vergangenheit:** Maßgeschneiderte Kleidung war lange Zeit teuer und exklusiv. Mit dem Aufkommen von Online-Anbietern und neuen Technologien (z.B. 3D-Bodyscanner, Online-Konfiguratoren) konnten die Preise gesenkt und die Zugänglichkeit erhöht werden²⁴.
- **Gegenwart:** Die Nachfrage nach Individualität, Nachhaltigkeit und perfekter Passform steigt. Viele Kunden legen Wert auf faire Produktion und europäische Herkunft der Stoffe⁶.
- **Zukunft:** Der Markt wird weiter wachsen, insbesondere durch die Kombination aus Online- und Offline-Angeboten, verbesserter Technologie und dem Trend zu nachhaltiger Mode³⁴.

Wettbewerbsanalyse

Wichtige Wettbewerber im deutschen Markt

Name	Produkte	Besonderheiten	Vertriebskanäle
MANGAS & distingo	Maßanzüge, Maßhemden	Nachhaltigkeit, europäische Stoffe, persönliche Beratung	Online, Offline (München)
Campe und Ohff	Maßhemden, Maßanzüge	Traditionsbetrieb, Online-Bestellung möglich	Online, Offline (Hamburg, Berlin)
Maßatelier Fasan	Maßhemden, Blusen	Traditionsbetrieb, Prominenz, Berlin	Offline (Berlin)
Maßatelier Dresden	Maßhemden, Anzüge	Traditionsbetrieb, Dresden	Offline (Dresden)
Fine Cotton Company	Maßhemden	Online-Bestellung, Preis ab 99 Euro	Online
Maile	Maßhemden	Online-Bestellung, ab 150 Euro	Online

Name	Produkte	Besonderheiten	Vertriebskanäle
Rieder	Maßhemden	3D-Bodyscanner, virtuelle Anprobe	Online, Offline (Herxheim)

Weitere Wettbewerber:

- **Van Laack:** Bietet Maßarbeit nach Terminvereinbarung in seinen Shops an⁵.
- **Internationale Online-Anbieter:** Viele internationale Anbieter (z.B. aus Asien) bieten günstige Maßhemden und -anzüge an, oft mit schneller Lieferung und niedrigen Preisen².

Wettbewerbsvorteile der etablierten Anbieter

- **Tradition und Reputation:** Viele Traditionsbetriebe genießen einen ausgezeichneten Ruf und langjährige Kundenbeziehungen⁵⁶.
- **Nachhaltigkeit und Qualität:** Europäische Herstellung, faire Produktion und hochwertige Stoffe sind wichtige Verkaufsargumente⁶.
- **Technologie:** Moderne Anbieter setzen auf Online-Tools, 3D-Bodyscanner und virtuelle Anproben, um die Bestellung und Anpassung zu vereinfachen⁴⁵.
- **Persönliche Beratung:** Viele Anbieter bieten individuelle Beratung und Stilservice an⁶.

Chancen und Herausforderungen

Chancen:

- **Wachstum durch Individualisierung:** Die Nachfrage nach individueller, passgenauer Kleidung steigt³⁴.
- **Nachhaltigkeit:** Kunden legen zunehmend Wert auf nachhaltige und faire Produktion⁶.
- **Technologie:** Online-Tools und neue Messmethoden erleichtern den Einstieg und die Skalierung⁴⁵.

Herausforderungen:

- **Preisdruck:** Internationale Online-Anbieter bieten günstige Maßware an, was den Preisdruck erhöht²⁴.
- **Kundenakquise:** Die Zielgruppe ist klein und anspruchsvoll. Die Akquise neuer Kunden ist aufwendig und erfordert Vertrauen²⁶.
- **Qualitätssicherung:** Die Produktion hochwertiger Maßware erfordert Erfahrung und Know-how⁶.

Fazit

Der deutsche Markt für maßgeschneiderte Anzüge und Hemden ist ein Nischenmarkt mit wachsendem Potenzial. Die Nachfrage nach Individualität, Nachhaltigkeit und Qualität steigt, insbesondere in urbanen Zentren. Die wichtigsten Wettbewerber sind Traditionsbetriebe und moderne Anbieter mit Online- und Offline-Präsenz. Die ABC-GmbH kann von diesen Trends

profitieren, sollte aber Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und innovative Vertriebskanäle legen³⁴⁶.

1. <https://www.businesscoot.com/de/marketstudie/der-markt-fur-massgeschneiderte-anzuege-deutschland>
2. <https://www.kassenzone.de/wie-funktioniert-der-handel-mit-masshemden-tailorjack/>
3. <https://www.kutetailor.com/de/blog/bespoke-clothing-market-analysis.html>
4. <https://monedos.de/lifestyle/sind-massanzuege-der-sommertrend-2025/>
5. https://www.t-online.de/leben/mode-beauty/id_74180296/die-besten-masshemden-in-deutschland.html
6. <https://www.distingo.de>
7. <https://www.fortunebusinessinsights.com/de/markt-f-r-freizeitkleidung-112908>
8. https://www.massanzug.biz/index.php?option=com_content&view=article&id=42&catid=2
9. <https://de.statista.com/outlook/cmo/bekleidung/herrenbekleidung/anzuege/deutschland>
10. <https://de.statista.com/outlook/cmo/bekleidung/deutschland>
11. <https://www.atamya.com/de/blog/e-commerce-trends-2025/>
12. <https://goodbyematrix.com/massanzuege-im-ausland-fertigen-lassen/>
13. <https://www.faz.net/aktuell/rhein-main/region-und-hessen/dolzer-cove-co-masskonfektion-kommt-immer-mehr-in-mode-13868.html>
14. <https://www.instagram.com/m.muellerundsohn/p/DI9SdTcBqKA/>
15. <https://www.sphericalinsights.com/de/reports/germany-rainwear-market>
16. <https://www.cove.de/blog/massscheider-muenster/>
17. <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2015/12/fashion-studie-dez-2015.pdf>
18. <https://www.welt.de/lifestyle/article1649665/In-Deutschland-naehen-lassen-lohnt-sich.html>
19. <https://www.macrom.de/reinraum-textilien-2025/>
20. <https://www.fortunebusinessinsights.com/de/streetwear-markt-110565>