



How To: ChatGPT

IHK-WEITERBILDUNG

KI-Tool Expert (IHK)



HOW TO: CHATGPT

ChatGPT ist ein KI-Sprachmodell, das im November 2022 von OpenAI auf den Markt gebracht wurde. Ziel des Tools besteht darin, hochwertige Texte durch die Interaktion mit den Nutzer*innen zu generieren. ChatGPT ist in der Lage Texte in sehr kurzer Zeit zu verfassen und somit bei der Textproduktion vor allem in der Recherche und der Grundlagenarbeit zu unterstützen.



CHATGPT VERSIONEN – UNTERSCHIEDE UND NUTZUNGSARTEN

Man unterscheidet verschiedene ChatGPT-Versionen in der Leistung, der Funktionalität und den Kosten.

ChatGPT 3.5 ist die kostenfreie Version, die grundlegende Funktionen wie die Textgenerierung und das Beantworten von Anfragen ermöglicht. Die Version greift dabei auf Daten zurück, die bis September 2021 online waren. Das bedeutet, dass die kostenfreie Version für alle Text- und Rechercheformen in Frage kommt, die nicht auf den aktuellsten Daten basieren müssen. Für den alltäglichen Gebrauch ist diese Version in der Regel ausreichend.

Die **ChatGPT** Versionen ab 4.0 bietet eine erweiterte Funktionsvielfalt und eine höhere Leistungsfähigkeit. Dadurch können komplexere Aufgaben besser gelöst, präzisere Antworten gegeben und stilistisch vielseitigere und hochwertigere Texte erstellt werden. Allerdings sind mit diesen Verbesserungen auch Kosten verbunden. Modelle wie GPT-4o und GPT-4o-mini unterstützen neben Text auch Bilder und Audio; andere Modelle wie o1 oder o3-mini sind auf Text spezialisiert. ChatGPT-4o bietet einen kostenlosen Zugang mit Einschränkungen für Basisnutzer; GPT-4.5 ist exklusiv für zahlende Abonnenten verfügbar. Die höheren ChatGPT-Versionen (ab 4.5) sind leistungsfähiger als ihre Vorgänger und zeichnen sich durch reduzierte Halluzinationen und natürlichere Interaktionen hervor. Auch in den Anwendungsbereichen unterscheiden sich die GPT-Versionen.

Hier ein Überblick über die ChatGPT-Versionen und ihre Funktionen:

GPT-4: Die vierte Generation des generativen Pre-trained Transformer-Modells hat einen Fokus auf reine Textverarbeitung, erweiterte Kontextverarbeitung und verbesserte Sicherheit. Die Version wird vor allem für einfache Konversationen und Textaufgaben genutzt.

GPT-4o: Ist ein Multimodales Modell, das Text, Bilder und Audio verarbeitet. Das Modell unterstützt verschiedene Eingabeformate (Text, Bilder, Audio) und ist schneller sowie kostengünstiger als GPT-4. **Es hat seine Stärken vor allem bei** kreativen Projekten, Bild-/Audioanalysen und Kundenservice.

GPT-4o-mini: Ist die kostengünstigere Version von GPT-4o. Es unterstützt Text und Bilder; ideal für Anwendungen mit Budgeteinschränkungen. Wird vor allem eingesetzt bei technische Aufgaben mit Fokus auf Kosten-Nutzen-Verhältnis.

GPT-4.5: Ist die neueste Version, die im Februar 2025 veröffentlicht wurde. **Das Modell zeichnet sich durch eine** reduzierte Fehlerquote, verbesserte Nutzerinteraktion und höhere emotionale Intelligenz aus. Es wird vor allem zum Schreiben, Programmieren, und Problem-Lösen eingesetzt und ist derzeit nur für Pro-Abonnenten verfügbar.

SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNG ZUR NUTZUNG VON CHATGPT

Schritt 1: Konto erstellen bzw. zum Konto anmelden

- Um ChatGPT zu nutzen, müsst ihr die Website von OpenAI aufrufen. Unter diesem Link gelangt ihr auf die Webseite: <https://chat.openai.com>
- Falls ihr noch nicht registriert seid, müsst ihr ein Konto erstellen. Hierzu bietet euch ChatGPT verschiedene Optionen an, wie die Kontenerstellung über den Google-, Microsoft-, oder Apple-Account. Wir empfehlen euch, ein Konto mit eurer E-Mail-Adresse anzulegen und ein Passwort zu hinterlegen. Merkt euch die Anmeldedaten für die nächste Sitzung.

The image shows the registration and login interface for ChatGPT. At the top, there is a text input field labeled "E-Mail-Adresse". Below this field is a green button with the text "Weiter". Underneath the button, there is a link that says "Du hast noch kein Konto? Registrieren". Below this, the word "ODER" is centered. There are three buttons for social login: "Mit Google fortsetzen", "Mit Microsoft-Konto fortsetzen", and "Mit Apple fortsetzen". Each button has its respective logo on the left.

Abbildung: Anmelde- und Registrier-Maske

Schritt 2: Unterhaltung und ersten Prompt erstellen

Sobald ihr eingeloggt seid, befindet ihr euch direkt auf der Benutzeroberfläche. Unten auf der Seite befindet sich ein Textfeld, mit dem ihr eine neue sogenannte „Unterhaltung“ erstellen könnt. Unter „*Sende eine Nachricht an ChatGPT*“ könnt ihr eine beliebige Nachricht eingeben und bekommt dann mit dem Klick auf „Enter“ (Pfeil nach oben) eine entsprechende Reaktion.



Abbildung: Eingabefeld bei ChatGPT

In einer „Unterhaltung“ kann man beliebig viele „Nachrichten“ schreiben. Wenn man das Thema wechseln möchte, ist es sinnvoll, eine neue "Unterhaltung" zu beginnen, um den Fokus klar zu halten. In der linken Menüleiste werden automatisch alle Unterhaltungen gespeichert, sodass diese auch im Nachhinein aufrufbar und weiter zu nutzen sind (siehe Screenshot auf der nächsten Seite). Die Unterhaltungen werden bei Erstellung automatisch benannt, sie können aber bei Bedarf auch umbenannt werden.

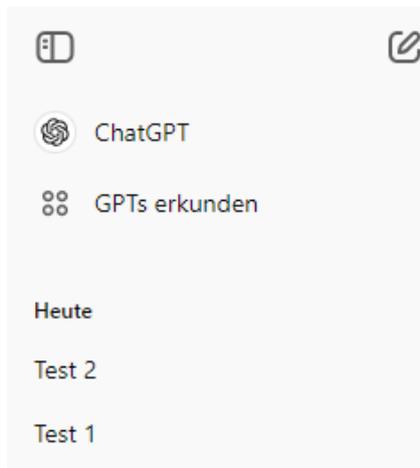


Abbildung: Auflistung der Unterhaltungen in der Seitenleiste („Test 2“ und „Test 1“)

"Nachrichten" sind die einzelnen Texte, die ihr und das Modell in einer Unterhaltung austauscht. Jede Eingabe, die ihr an ChatGPT sendet, und jede Antwort, die ihr von ChatGPT erhaltet, wird also als eine Nachricht betrachtet. Jede Eingabe, die ihr an das Modell sendet, um eine Antwort zu erhalten, wird auch als „Prompt“ bezeichnet. Es macht einen Unterschied, ob man Prompts in einer bestehenden oder neuen Unterhaltung schreibt. Der bestehende Kontext beeinflusst nämlich die Antworten des Modells. ChatGPT erinnert sich an den Verlauf der Unterhaltung, was nützlich sein kann, wenn ihr an einem längeren Thema arbeitet oder ihr Folgefragen habt, die auf einer vorherigen Nachricht basieren. Wenn man eine neue Unterhaltung beginnt, verliert ChatGPT hingegen den Kontext der Nachrichten aus vorherigen Unterhaltungen. Es behandelt also jede neue Unterhaltung unabhängig von den früheren.

Gehen wir das Ganze einmal anhand eines konkreten Beispiels durch. Unsere Beispielfrage lautet „*Was versteht man unter SEO?*“ Geben wir dies als Prompt an ChatGPT, erhalten wir die nachfolgende Antwort:

Was versteht man unter SEO?

SEO steht für "Suchmaschinenoptimierung" (Search Engine Optimization). Es handelt sich um eine Sammlung von Strategien und Techniken, die darauf abzielen, die Sichtbarkeit einer Webseite in den organischen (unbezahlten) Ergebnissen von Suchmaschinen zu verbessern. Die Hauptziele von SEO sind:

1. **Keyword-Recherche:** Identifikation der Begriffe und Phrasen, die Nutzer in Suchmaschinen eingeben.
2. **On-Page-Optimierung:** Verbesserung der Inhalte und Struktur einer Webseite, um sie für Suchmaschinen und Benutzer ansprechender zu machen.
3. **Off-Page-Optimierung:** Strategien zur Steigerung der Autorität und des Rufs einer Webseite durch externe Links und Social Media.
4. **Technische SEO:** Sicherstellung, dass die Webseite technisch einwandfrei ist, um eine gute Indexierung und Nutzererfahrung zu gewährleisten.
5. **Content-Strategie:** Erstellung und Optimierung von Inhalten, die für die Zielgruppe relevant und ansprechend sind.

Das Ziel von SEO ist es, den Traffic auf der Webseite zu erhöhen und die Conversion-Rate zu steigern.

🔊 📄 🌟 🔄 ⌵

Abbildung: Antwort-Text von ChatGPT

Schritt 3: Den Text durch weitere Nachrichten (Prompts) weiterentwickeln

Je unpräziser die Frage ist, desto „gröber“ ist auch der von ChatGPT entwickelte Text. Die Erfahrung zeigt, dass man die Texte nach der ersten ChatGPT-Antwort noch weiter spezifizieren muss. Dazu formuliert man weitere Prompts (Fragen, Anweisungen, etc.) wie zum Beispiel:

- „Schreibe diesen Text wissenschaftlicher“
- „Verwende keine Aufzählung, sondern schreibe im Fließtext“
- „Der Text soll mindestens 300 Worte haben und eine Einleitung und ein Fazit haben“
- „Schreibe den Text um und in einem kreativeren / humorvollen/... Stil“
- „Vergleiche die Vor- und Nachteile von SEO.“
- „Erkläre den Unterschied zwischen SEO und SEA für Anfänger, die wenig Vorkenntnisse haben.“
- „Erstelle eine Liste von fünf Tipps zu SEO“
- „Fasse die wichtigsten Punkte des Artikels in etwa 100 Wörtern zusammen.“

Nachfolgend seht ihr, wie ChatGPT den Text umschreibt, wenn man in der gleichen Unterhaltung dazu auffordert, den Text für Personen ohne Vorkenntnisse zu verfassen:

Erkläre für jemanden, der keine Vorkenntnisse hat



Klar! SEO, oder Suchmaschinenoptimierung, ist eine Reihe von Maßnahmen, die helfen, eine Webseite in Suchmaschinen wie Google besser sichtbar zu machen. Wenn du etwas suchst, siehst du meistens eine Liste von Webseiten. SEO sorgt dafür, dass eine bestimmte Webseite höher in dieser Liste erscheint.

Hier sind die grundlegenden Punkte:

1. **Wichtige Begriffe finden:** Zuerst überlegst du dir, welche Wörter oder Sätze Leute verwenden, wenn sie nach etwas suchen, das mit deiner Webseite zu tun hat.
2. **Inhalte verbessern:** Dann sorgst du dafür, dass die Texte und Bilder auf der Webseite klar und ansprechend sind, damit sie den Besuchern helfen und sie die Seite gerne nutzen.
3. **Links von anderen Seiten:** Wenn andere Webseiten auf deine Seite verlinken, zeigt das den Suchmaschinen, dass deine Seite wichtig ist. Das kann helfen, die Platzierung zu verbessern.
4. **Technische Aspekte:** Auch die Technik der Webseite spielt eine Rolle. Sie sollte schnell laden und einfach zu bedienen sein.
5. **Relevante Inhalte erstellen:** Schließlich ist es wichtig, regelmäßig neue und nützliche Inhalte zu erstellen, die die Besucher interessieren.

Mit SEO kannst du dafür sorgen, dass mehr Menschen deine Webseite finden, was hilfreich ist, wenn du ein Produkt oder eine Dienstleistung anbietest.



Abbildung: Antwort-Text für Personen ohne Vorkenntnisse.

Je häufiger man ChatGPT verwendet, desto präziser werden eure Prompts, desto besser werden auch die Ergebnisse. ChatGPT lernt (das macht die KI aus), sodass die Texte sich eurem Stil anpassen und immer mehr den erwarteten Ergebnissen entsprechen werden. Lasst dem Tool also Zeit, um zu Lernen.

TIPPS ZUR NUTZUNG VON CHATGPT

Der effektive Einsatz von ChatGPT erfordert ein grundlegendes Verständnis dafür, wie man Nachrichten (bzw. Prompts) formuliert und den Dialog nachfolgend strukturiert. Mit den richtigen Techniken könnt ihr präzisere, hilfreichere und auf eure Bedürfnisse zugeschnittene Antworten erhalten. Im Folgenden geben wir euch praktische Tipps, wie ihr das Beste aus der Konversation mit ChatGPT herausholen könnt.

- **Aktualität:** Denkt daran, dass das Modell (ChatGPT 3.5) nur auf Informationen im Web bis 09.2021 zugreift, alles Aktuelle werdet ihr dort nicht finden.
- **Prompts:** Je klarer eure Frage oder Aufgabe, desto besser wird die Antwort. Beispielsweise kann eine spezifische Nachricht wie „Was sind die Gründe für den Zweiten Weltkrieg?“ detailliertere Antworten liefern als eine allgemeine Frage wie „Erzähle mir etwas über Geschichte“.

- Grenzen von KI: Obwohl ChatGPT oft hilfreiche Antworten liefert, kann es in manchen Fällen ungenaue oder missverständliche Informationen geben. Es ist ratsam, Antworten zu überprüfen, insbesondere bei wichtigen Themen.
- Privatsphäre: Teilt keine sensiblen persönlichen Informationen in den Chats, da die Daten von OpenAI verarbeitet werden!
- Überarbeitung: Überarbeitet die Textvorschläge von ChatGPT. Ein Mensch, der in der Lage ist, hochwertige Texte zu entwickeln, ist immer noch in der Lage, hochwertigere, abwechslungsreichere und bewegendere Texte zu verfassen als die KI. Nutzt sie eher, um alle Aspekte eines Textes vor Augen zu haben, euren Text vorzubereiten oder Text-Teile von ChatGPT formulieren zu lassen.