



How To: Neuroflash

IHK-WEITERBILDUNG

KI-Tool Expert (IHK)



HOW TO: NEUROFLASH

Neuroflash ist ein vielseitiges KI-Tool, das speziell für die Erstellung von Texten und Bildern entwickelt wurde und sich ideal für Content-Erstellung und Marketing eignet. Es basiert auf fortschrittlicher GPT-Technologie (z. B. GPT-4) und bietet über 100 vorgefertigte Vorlagen, mit denen Nutzer*innen Inhalte wie Blogartikel, Produktbeschreibungen oder Social-Media-Beiträge erstellen können.



VORTEILE NEUROFLASH IN DER TEXT-PRAXIS

Wenn man bereits mit ChatGPT Texte erstellt, fragt man sich, welche Vorteile die Nutzung eines anders KI-Text Tools hat? Neuroflash ermöglicht es, den Ton, Stil und die Zielgruppe der Texte individuell anzupassen, wodurch personalisierte und zielgerichtete Inhalte entstehen. Neben der Textgenerierung bietet Neuroflash auch eine Bildgenerierungsfunktion mit DALL-E 3, die es Nutzern erlaubt, KI-generierte Bilder direkt in ihre Projekte einzubinden. Ein Highlight ist die integrierte SEO-Analyse, die grundlegende Optimierungen wie WDF*IDF unterstützt, um Inhalte suchmaschinenfreundlich zu gestalten.

Mit über 100 Vorlagen und der Möglichkeit, eigene Vorlagen zu erstellen, lässt sich Neuroflash individuell auf spezifische Anforderungen zuschneiden. Die Texte können in Abschnitten weiterentwickelt werden und mit dem Erstellen eigener Vorlagen, wird es möglich, seinen eigenen Text-Stil für verschiedene Themen wieder-zu-verwenden. Die integrierte Plagiats- und Grammatikprüfung sorgt für professionelle und fehlerfreie Inhalte.

Einer der wichtigsten Gründe für die Nutzung von Neuroflash ist jedoch der Aspekt des Datenschutzes. Im Gegensatz zu einigen Konkurrenten ist Neuroflash DSGVO-konform, und Nutzerdaten werden nicht zur Verbesserung von KI-Modellen verwendet

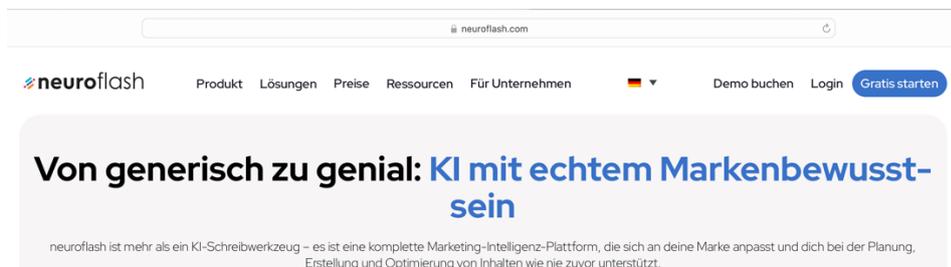
Neuroflash unterstützt mehrere Sprachen, darunter Deutsch, Englisch und Spanisch, was es für internationale Projekte attraktiv macht. Mit der kostenlosen Version können monatlich bis zu 2.000 Wörter erstellt und 5 KI-Bilder generiert werden¹, während die kostenpflichtige Version erweiterte Funktionen bietet. Für Teams gibt es einen "Brand Hub", in dem Markenstimmen, Zielgruppeninformationen und Keywords zentral verwaltet werden können.

Das Tool ist sowohl für professionelle Texter*innen als auch für Anfänger*innen geeignet und spart durch schnelle Content-Erstellung viel Zeit

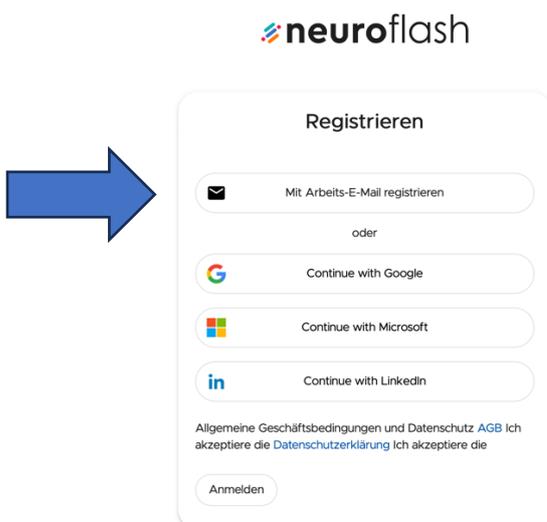
SCHRITT-FÜR-SCHRITT ANLEITUNG

Schritt 1: Gratis testen - Account anlegen

Um Neuroflash zu nutzen, muss man sich -auf der Neuroflash-Webseite (<https://neuroflash.com>) einen Account anlegen:



Geht man über den Button „Gratis starten“ wird man zu den üblichen Möglichkeiten einer Account-Generierung geführt:



¹ Stand: 2025

Schritt 2: Auswählen, was man tun möchte

Neuroflash bietet auf der Oberfläche entweder mit dem Chat gemeinsam zu definieren, was man tun möchte, oder eine Auswahl an Text-Aktionen, die man auswählen kann:

Was möchtest du heute erstellen?

The screenshot shows the Neuroflash interface. At the top left, it says "ChatFlash" and at the top right, "Deutsch (DE)". Below this is a large text input field with the placeholder text "Sag mir, was du tun willst...". Underneath the input field is a section titled "Schnellstart" (Quick Start) containing a grid of nine content creation options, each with an icon and a brief description:

- Neues Dokument**: Beginne mit einem leeren Dokument.
- SEO Artikel**: Blogbeitrag mit Keywordoptimierung.
- Social-Media-Posts**: Erstelle Inhalte für Meta, LinkedIn & Co.
- KI-Bilder**: Erstelle Bilder mit verschiedenen KI-Modellen.
- In depth blog post**: Write a comprehensive SEO blog post.
- Ad copy**: Craft compelling messages to drive conversions.
- Product description**: Write up product features and benefits in a jiffy.
- LinkedIn post**: Engage leads and professionals with content.
- 30 day caption calen...**: Plan engaging Instagram posts for an entire month.

Weiß man, welche Art Text man erstellen möchte (zum Beispiel ein LinkedIn-Post), dann kann man mit der entsprechenden Kachel (zum Beispiel: „LinkedIn Post“) arbeiten. Das „Neue Dokument“ ermöglicht es, einen Beitrag komplett neu zu verfassen und diesen später als Vorlage zu nutzen. Hat man bereits Texte mit Neuroflash erstellt, findet man diese unter „Mein Content“ und kann sie duplizieren und neu gestalten. Mit dem „Brand Hub“ hat man die Möglichkeit, Vorlagen für Texte anzulegen.

Home

Mein Content

Brand Hub

Das kann ein Blog-Artikel für eine bestimmte Zielgruppe sein, ein Social Media Post etc. In der kostenfreien Version ist die Anzahl der Brand Hubs deutlich eingeschränkt.

Schritt 3: Text schrittweise überarbeiten

Hat man einen Text geschrieben, kann man dort jeden Absatz einzeln überarbeiten, was eine große Erleichterung bei der Text-Entwicklung ist. Man kann in einem Absatz mehr Quellen einbinden, (neue) Zwischenüberschriften setzen oder den Absatz verlängern und ausgestalten. Neuroflash strukturiert den Text vor und bietet über ein „Punkte“ Button neben dem Bereich, die Option zur Bearbeitung.



:: Überschrift 1

1. Planung und Strukturierung: Bevor Sie mit einem Gruppenprojekt in Moodle beginnen, ist es wichtig, das Projekt gut zu planen und zu strukturieren. Legen Sie klare Ziele und Aufgaben fest, weisen Sie Rollen innerhalb der Gruppe zu und erstellen Sie einen Zeitplan für die Durchführung des Projekts. Nutzen Sie die Gruppenfunktionen von Moodle, um einzelne Aufgaben und Verantwortlichkeiten innerhalb der Gruppe zu organisieren.

Neuroflash oder ChatGPT zur Textgestaltung?

Viele werden sich die Frage stellen, wo die Unterschiede beider KI-Tools (Neuroflash und ChatGPT) für die Textentwicklung liegen.

Während Neuroflash spezialisierter auf die Textentwicklung ist, ist ChatGPT stärker in der kreativen Anwendung. Neuroflash ist ideal für strukturierte und SEO-optimierte Texte sowie Marketinginhalte mit emotionaler Wirkung. ChatGPT hingegen punktet bei kreativen Projekten und flexiblen Anwendungen wie Coding oder Bildbeschreibungen. Die Wahl hängt stark vom Anwendungsfall ab: Für Marketing und Effizienz ist Neuroflash vorteilhaft; für Kreativität und Vielseitigkeit eignet sich ChatGPT besser. Nachfolgend findet ihr die zentralen Unterschiede beider Tools:

Hauptunterschiede

Feature	Neuroflash	ChatGPT
Strukturierte Vorlagen	Über 100 Templates	Keine Vorlagen
SEO-Funktionen	Integriert (ab PRO-Plan)	Nicht speziell integriert
Emotionale Textanalyse	PerformanceFlash-Modul	Nicht vorhanden
Kreative Inhalte	Eingeschränkt	Sehr vielseitig
Mehrsprachigkeit	Bis zu 12 Sprachen	Unterstützt viele Sprachen
Benutzerfreundlichkeit	Intuitiv mit einfacher Oberfläche	Abhängig von Prompt-Komplexität
Coding-Unterstützung	Nicht verfügbar	Unterstützt Coding