

How To: WSKI (Wolf Schneider Projekt)

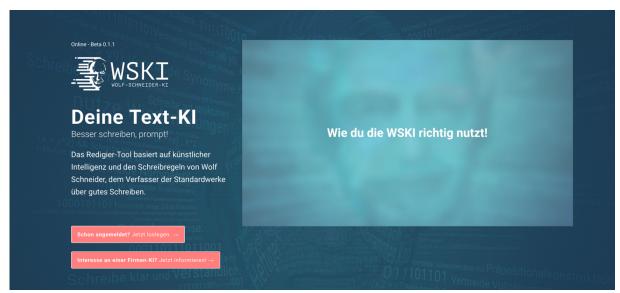
IHK-WEITERBILDUNG KI-Tool Expert (IHK)





HOW TO: WSKI

Das Wolf-Schneider-Projekt ist ein innovatives KI-Tool, das entwickelt wurde, um Texte zu analysieren und zu optimieren. Es basiert auf den Schreibprinzipien des renommierten Journalisten und Sprachkritikers Wolf Schneider, der für seinen klaren, präzisen und verständlichen Schreibstil bekannt ist. Ziel des Tools ist es, die Qualität von Texten zu verbessern und gleichzeitig den Nutzern zu helfen, ihre eigenen Schreibfähigkeiten weiterzuentwickeln. Es wird häufig im hochschulischen Kontext eingesetzt, da die Qualität der Textarbeit hoch ist und es als deutsche Anwendung DSGVO-konform ist.



FUNKTIONEN UND ANWENDUNG VON WSKI

Grundsätzlich wird die KI für die Text-Redigierung (Überarbeitung) genutzt. Die Anwendung ist einfach: Nutzer*innen können ihren Text in das Tool eingeben, eine gewünschte Textart auswählen – wie etwa Nachrichten, Essays oder Bewerbungsschreiben – und erhalten innerhalb weniger Sekunden eine überarbeitete Version ihres Textes.

Das Besondere am Wolf-Schneider-Projekt ist, dass es nicht nur Rechtschreib- und Grammatikfehler korrigiert, sondern auch stilistische Verbesserungen vorschlägt. Es achtet darauf, dass Texte klar formuliert sind, unnötige Füllwörter entfernt werden und die Lesbarkeit erhöht wird. Dabei orientiert sich das Tool an den Regeln und Ratschlägen von Wolf Schneider, der stets betonte, wie wichtig Präzision und Einfachheit im Schreiben sind. Nutzer*innen erhalten zudem interaktives Feedback: Das Tool erklärt die vorgeschlagenen Änderungen und bietet oft mehrere Alternativen an, aus denen man wählen kann. Dies macht es nicht nur zu einer automatisierten Korrekturhilfe, sondern auch zu einem Lerninstrument für alle, die ihre Schreibfähigkeiten verbessern möchten.

Die WSKI ist vielseitig einsetzbar und eignet sich für unterschiedliche Zielgruppen – von Journalist*innen über Studierende, bis hin zu Berufstätigen, die regelmäßig Texte verfassen müssen. Es kann für Berichte, Reden, Social-Media-Beiträge oder kreative Texte verwendet werden. Neben der Optimierung von bestehenden Texten bietet das Tool auch die Möglichkeit, Überschriften oder kurze Teaser-Texte für Veröffentlichungen zu generieren. Durch diese

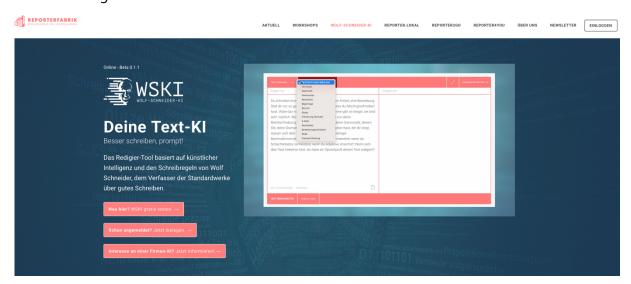


Funktionen wird es zu einem wertvollen Werkzeug für jeden, der klare und überzeugende Texte schreiben möchte.

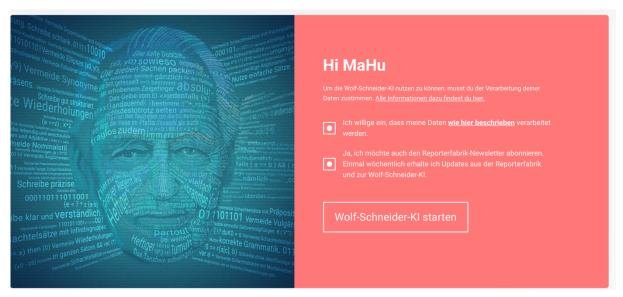
SCHRITT-FÜR-SCHRITT ANLEITUNG

Schritt 1: WSKI LOGIn

Über die URL (https://reporterfabrik.org/wski-editor/) gelangt man auf die Webseite des Tools. Man legt sich immer erst einen Account ein. Dieser ist für eine begrenzte Wort-Anzahl der Überarbeitung auch kostenfrei.



Hat man den Account angelegt, muss man diesen per Mail aktivieren und die Nutzungsbedingungen akzeptieren. Erst dann kann man loslegen.



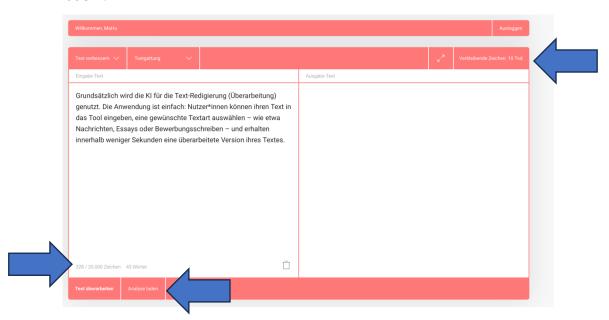


Schritt 2: WSKI in der Umsetzung

Die WSKI ist spezialisiert darauf, die eigenen Texte auf folgende Kriterien hin zu überprüfen und zu überarbeiten:

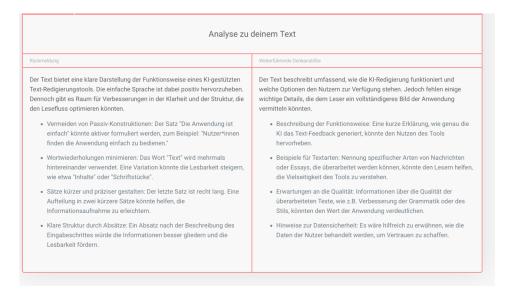


Man sieht eine Maske, in die man einen Text eingeben kann, welche Art der Überarbeitung es sein soll (Text verbessern / Überschriften...), um welche Art Text es sich handelt (Standard: Univsersal). Man klickt dann auf den Button "Analyse laden". Es wird einem angezeigt, wie viele Zeichen & Worte der Text hat und wie viele Zeichen man noch für seine Analyse übrig hat. Vorsicht, das Tool zählt nur in 1000er-Schritten. Man klickt dann auf den Button "Analyse laden".

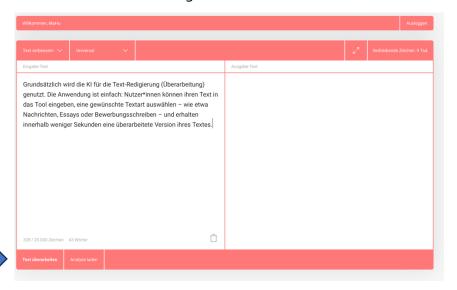


In der kostenfreien Version kann es einige Sekunden dauern, bis der Text analysiert ist. Die nachfolgende Abbildung zeigt das Ergebnis der Analyse. Hervorzuheben ist, dass die Analyse nicht nur einfach überarbeitet, sondern auch sehr präzise Optimierungen anbietet.





Je nach Textlänge kann es in der kostenfreien Version einige Sekunden dauern. Dann erhält man eine Analyse des Textes. Anschließend klickt man die Funktion "Text überarbeiten" an und erhält in dem Bereich "Ausgabe-Text" die überarbeitete Version.



Die nachfolgende Abbildung zeigt das Ergebnis. Entscheide selbst, welcher Text dir besser gefällt.

