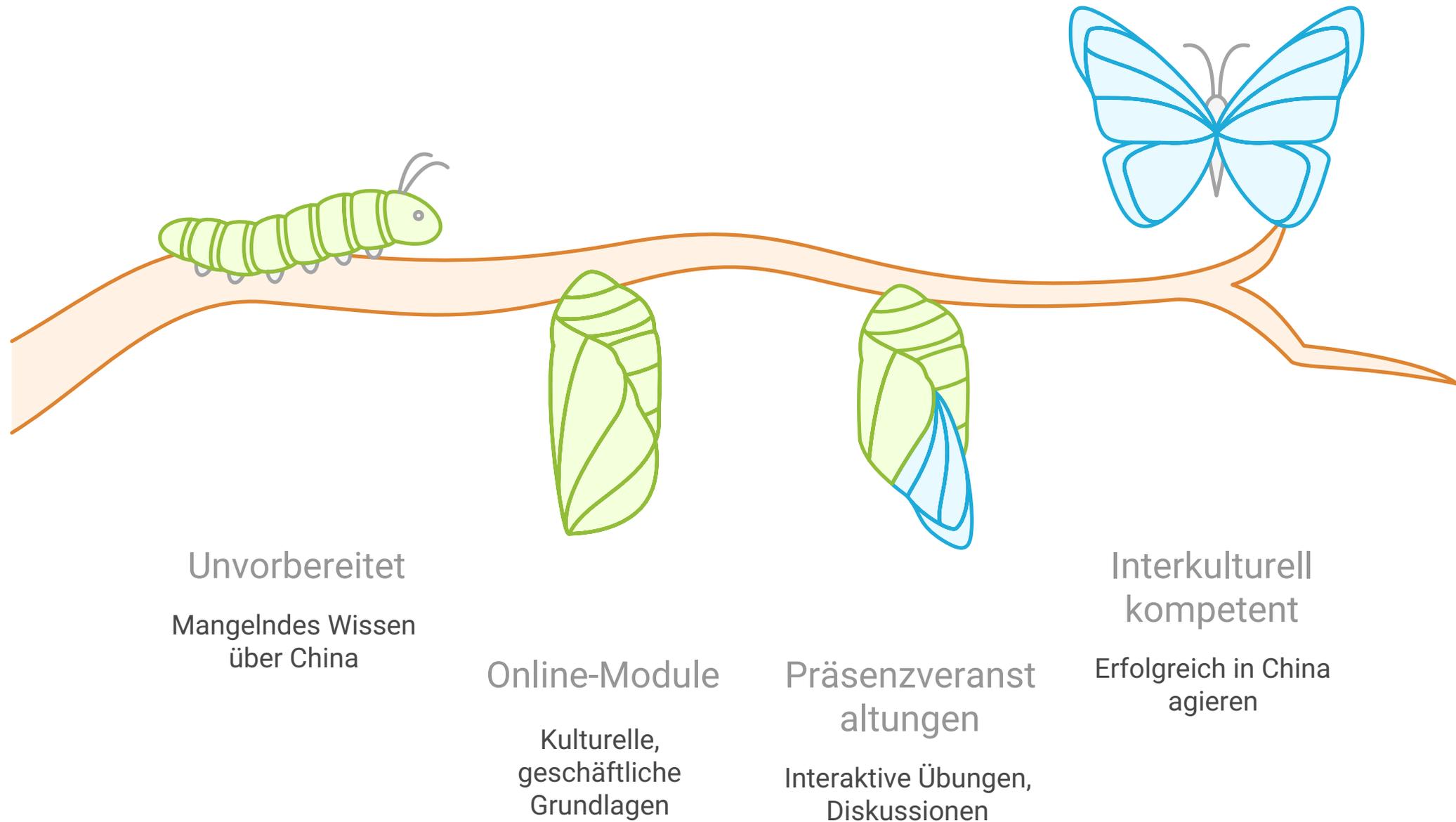




Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt in China: Ein Blended Learning Training

Dieses Dokument beschreibt ein 5-tägiges Blended Learning Training, das speziell für deutsche Kollegen konzipiert wurde, die sich auf einen Auslandsaufenthalt in China vorbereiten. Das Training kombiniert Online-Module mit Präsenzveranstaltungen, um ein umfassendes Verständnis der chinesischen Kultur, Geschäftspraktiken und Kommunikationsstile zu vermitteln. Ziel ist es, die Teilnehmer interkulturell kompetent zu machen und ihnen die Werkzeuge an die Hand zu geben, um erfolgreich in China zu agieren.

Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt in China

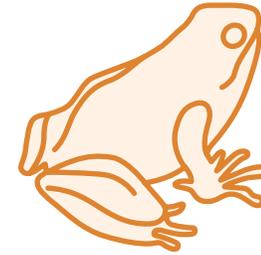
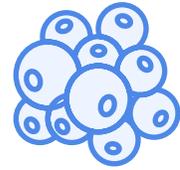


Trainingsübersicht

Das Training ist in zwei Phasen unterteilt:

- **Phase 1: Online-Module (3 Tage):** Diese Phase dient dazu, Grundlagenwissen zu vermitteln und die Teilnehmer auf die Präsenzveranstaltungen vorzubereiten.
- **Phase 2: Präsenzveranstaltungen (2 Tage):** Diese Phase konzentriert sich auf interaktive Übungen, Fallstudien und Diskussionen, um das Gelernte zu vertiefen und praktische Fähigkeiten zu entwickeln.

Trainingsphasen



Vorbereitung

Online-Module zum
Grundlagenwissen

Interaktives Lernen

Präsenzveranstaltungen
für praktische
Fähigkeiten

Kompetenz

Vertieftes Wissen
und praktische
Fähigkeiten

Detaillierter Trainingsplan

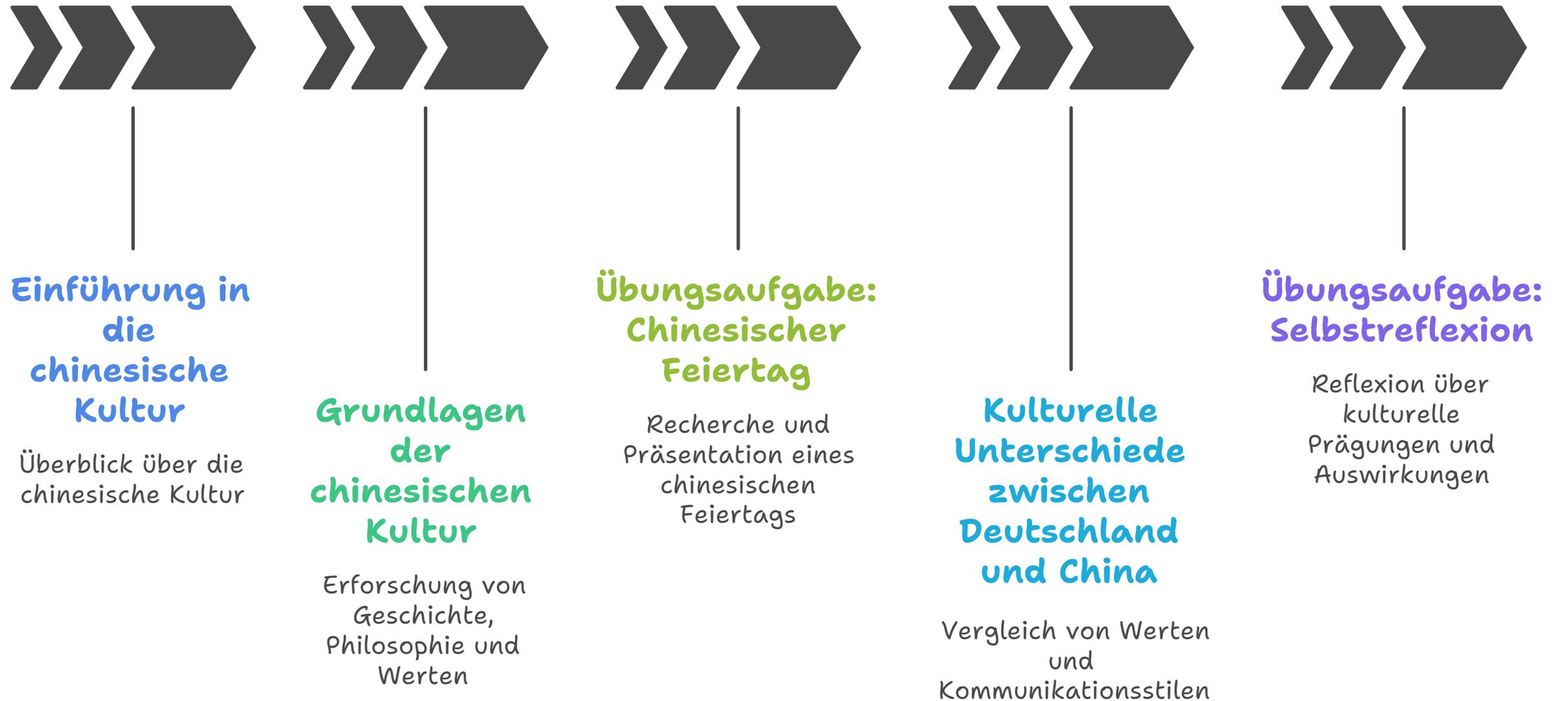


Phase 1: Online-Module (3 Tage)

Tag 1: Einführung in die chinesische Kultur

- **Modul 1: Grundlagen der chinesischen Kultur**
 - Geschichte und Philosophie Chinas (Konfuzianismus, Taoismus, Buddhismus)
 - Werte und Normen (Harmonie, Respekt, Hierarchie, Gesichtswahrung)
 - Soziale Strukturen (Familie, Beziehungen, Netzwerke – *Guanxi*)
 - **Übungsaufgabe:** Recherche zu einem chinesischen Feiertag und Präsentation der Bedeutung für die chinesische Kultur.
- **Modul 2: Kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und China**
 - Vergleich von Werten, Normen und Kommunikationsstilen
 - Identifizierung potenzieller Missverständnisse und Konflikte
 - **Übungsaufgabe:** Selbstreflexion über eigene kulturelle Prägungen und deren mögliche Auswirkungen auf die Interaktion mit Chinesen.

Einführung in die chinesische Kultur



Tag 2: Geschäftskultur in China

- **Modul 3: Geschäftsetikette und -protokoll**
 - Begrüßung und Anrede
 - Visitenkartenübergabe
 - Geschenke und Gastfreundschaft
 - Tischsitten und Essgewohnheiten
 - **Übungsaufgabe:** Rollenspiel zur korrekten Visitenkartenübergabe und Begrüßung.
- **Modul 4: Verhandlungsführung in China**
 - Vorbereitung auf Verhandlungen
 - Kommunikationsstrategien
 - Umgang mit Hierarchien und Autoritäten
 - Entscheidungsprozesse
 - **Übungsaufgabe:** Analyse einer Fallstudie zu einer gescheiterten Verhandlung in China und Identifizierung der Ursachen.

Wesentliche Geschäftspraktiken in China



Geschäftsetikette und -protokoll

Beherrschung der Begrüßungen, Visitenkarten und Tischsitten für erfolgreiche Interaktionen.



Verhandlungsführung in China

Verständnis von Hierarchien und Kommunikationsstrategien für erfolgreiche Verhandlungen.



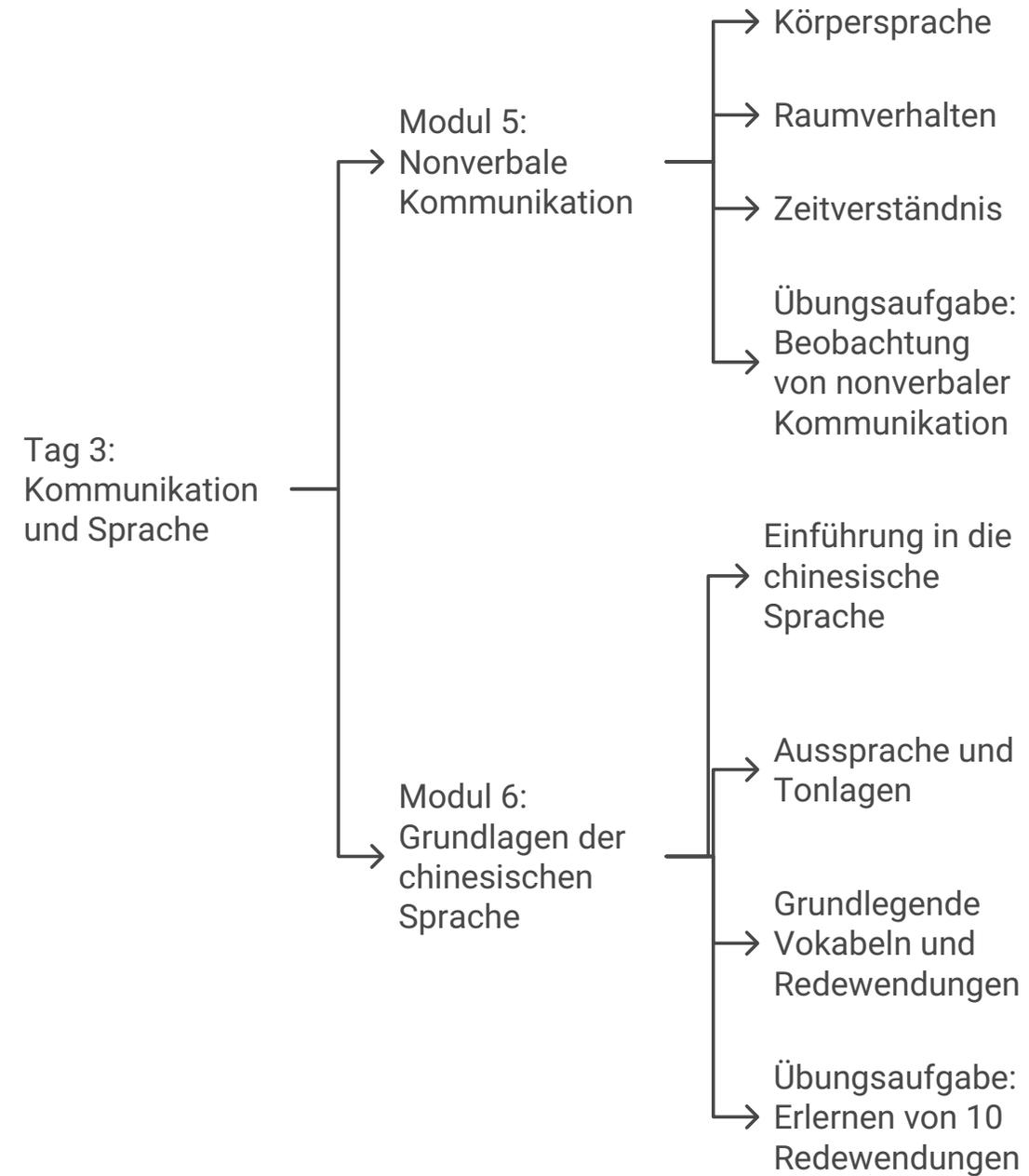
Kommunikationsstrategien

Effektive Kommunikationstechniken für erfolgreiche Verhandlungen in China.

Tag 3: Kommunikation und Sprache

- **Modul 5: Nonverbale Kommunikation**
 - Körpersprache (Gestik, Mimik, Blickkontakt)
 - Raumverhalten
 - Zeitverständnis
 - **Übungsaufgabe:** Beobachtung von nonverbaler Kommunikation in chinesischen Filmen oder Videos und Interpretation der Bedeutung.
- **Modul 6: Grundlagen der chinesischen Sprache**
 - Einführung in die chinesische Sprache (Mandarin)
 - Aussprache und Tonlagen
 - Grundlegende Vokabeln und Redewendungen
 - **Übungsaufgabe:** Erlernen von 10 grundlegenden chinesischen Redewendungen und deren Anwendung in einfachen Sätzen.

Kommunikation und Sprache in chinesischen Kontexten



Chinese Culture Course Modules





Phase 2: Präsenzveranstaltungen (2 Tage)

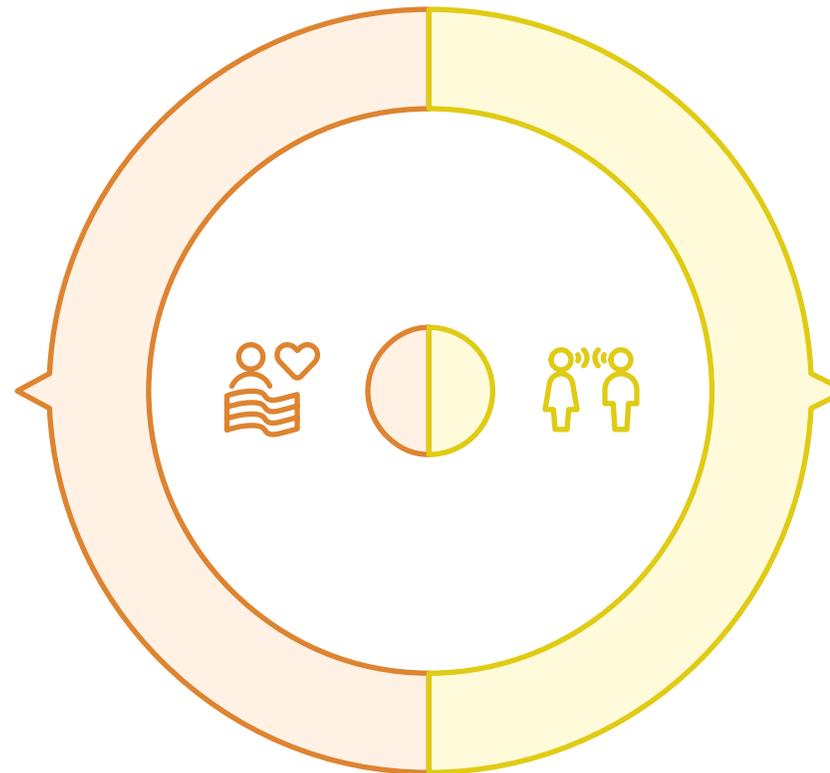
Tag 4: Interkulturelle Kompetenz und Sensibilisierung

- **Session 1: Interkulturelle Kommunikation**
 - Aktives Zuhören und Empathie
 - Feedback geben und nehmen
 - Umgang mit kulturellen Unterschieden und Konflikten
 - **Gruppenübung:** Simulation einer interkulturellen Kommunikationssituation mit anschließender Reflexion.
- **Session 2: Kulturelle Sensibilisierung**
 - Stereotypen und Vorurteile
 - Kulturelle Werte und Normen
 - Eigene kulturelle Prägungen
 - **Gruppenübung:** Diskussion über persönliche Erfahrungen mit kulturellen Unterschieden und deren Auswirkungen.

Workshop-Komponenten

Kulturelle Sensibilisierung

Thematisiert Stereotypen, kulturelle Werte, persönliche Vorurteile und Normen. Beinhaltet eine Diskussion über persönliche Erfahrungen.



Interkulturelle Kommunikation

Konzentriert sich auf aktives Zuhören, Empathie, Feedback und Konfliktlösung. Beinhaltet eine Simulationsübung.

Tag 5: Praxisorientierung und Fallstudien

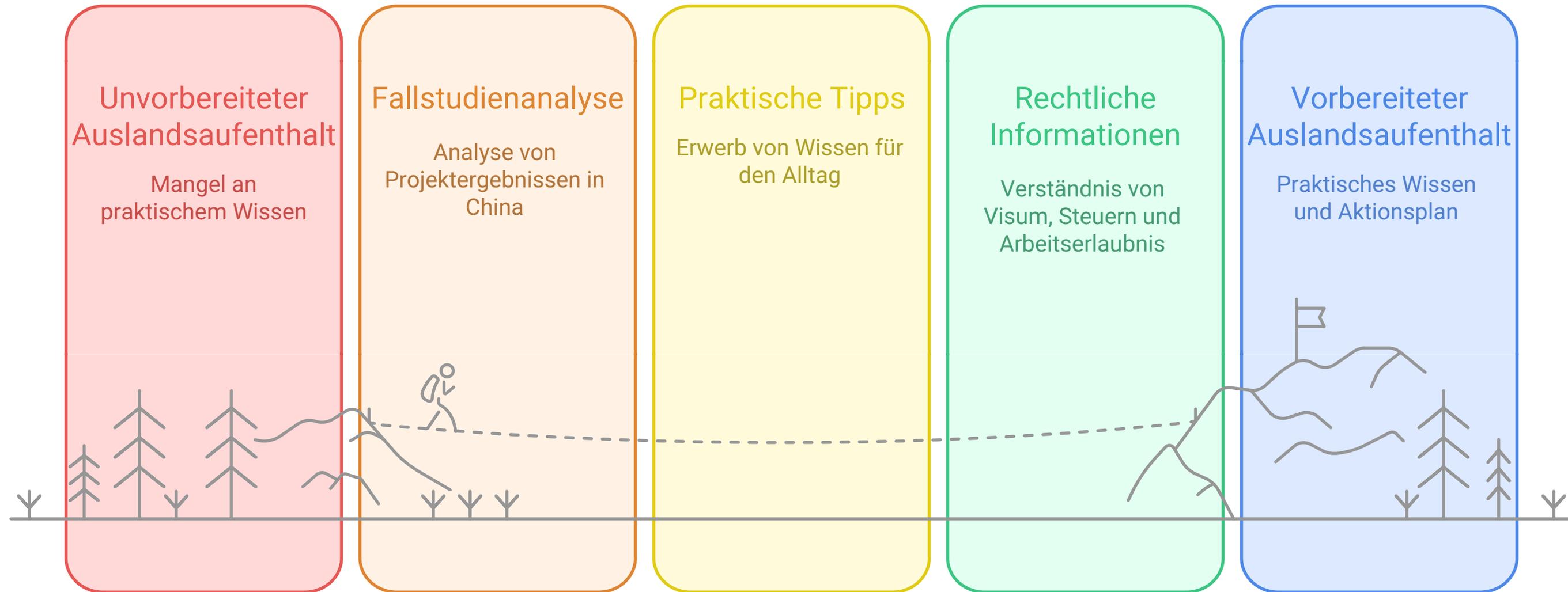
- **Session 3: Fallstudien aus der Praxis**

- Analyse von realen Fallstudien zu erfolgreichen und gescheiterten Projekten in China
- Identifizierung von Erfolgsfaktoren und Risiken
- Entwicklung von Lösungsansätzen für typische Herausforderungen
- **Gruppenübung:** Bearbeitung einer Fallstudie in Kleingruppen und Präsentation der Ergebnisse.

- **Session 4: Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt**

- Praktische Tipps und Ratschläge für den Alltag in China (Wohnen, Transport, Gesundheit, Sicherheit)
- Informationen zu rechtlichen und administrativen Fragen (Visum, Arbeitserlaubnis, Steuern)
- Networking und Ressourcen
- **Gruppenübung:** Erstellung eines persönlichen Aktionsplans für den Auslandsaufenthalt.

Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt in China





Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt in China: Von theoretisch zu praktisch



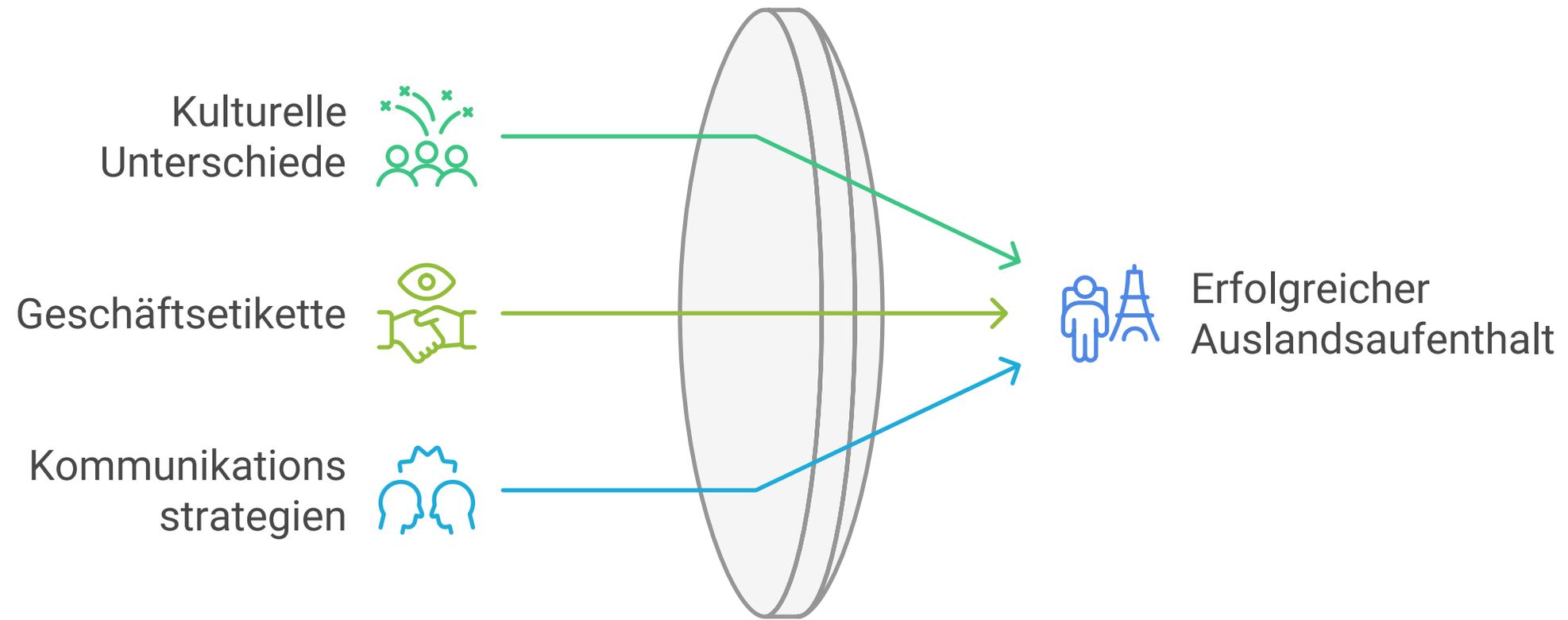
Visuell ansprechendes Skript

Das Skript wird mit Grafiken, Bildern und Infografiken angereichert, um die Inhalte anschaulich und verständlich zu gestalten. Es enthält Zusammenfassungen, Checklisten und Übungsaufgaben, um das Lernen zu erleichtern.

Poster zur Übersicht

Das Poster dient als visuelle Gedächtnisstütze und fasst die wichtigsten Inhalte des Trainings zusammen. Es enthält die wichtigsten kulturellen Unterschiede, Geschäftsetikette-Regeln und Kommunikationsstrategien. Das Poster kann als Referenz während des Auslandsaufenthalts verwendet werden.

Visuelle Gedächtnisstütze für den Auslandsaufenthalt





Übungsaufgaben und Gruppenübungen

Die Übungsaufgaben und Gruppenübungen sind darauf ausgerichtet, das Gelernte zu vertiefen und praktische Fähigkeiten zu entwickeln. Sie umfassen:

- **Selbstreflexionen:** Die Teilnehmer werden aufgefordert, über ihre eigenen kulturellen Prägungen und deren Auswirkungen auf die Interaktion mit Chinesen nachzudenken.
- **Rollenspiele:** Die Teilnehmer üben typische Situationen im Geschäftsleben und Alltag in China.
- **Fallstudien:** Die Teilnehmer analysieren reale Fallstudien und entwickeln Lösungsansätze für typische Herausforderungen.
- **Diskussionen:** Die Teilnehmer tauschen sich über ihre Erfahrungen und Meinungen aus und lernen voneinander.

Interkulturelle Lernstrategien



Selbstreflexion

Die Teilnehmer werden ermutigt, über ihre kulturellen Einflüsse und deren Auswirkungen auf die Interaktionen nachzudenken.



Rollenspiele

Die Teilnehmer üben Szenarien, die im Geschäftsleben und Alltag in China häufig vorkommen.



Fallstudien

Die Teilnehmer analysieren reale Fälle und entwickeln Lösungen für typische Herausforderungen.



Diskussionen

Die Teilnehmer tauschen Erfahrungen und Meinungen aus, um voneinander zu lernen.



Abschluss

Dieses Blended Learning Training bietet eine umfassende Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt in China. Durch die Kombination von Online-Modulen und Präsenzveranstaltungen werden die Teilnehmer interkulturell kompetent gemacht und mit den notwendigen Werkzeugen ausgestattet, um erfolgreich in China zu agieren. Das visuell ansprechende Skript, das Poster zur Übersicht und die Übungsaufgaben bzw. Gruppenübungen tragen dazu bei, das Lernen zu erleichtern und die Nachhaltigkeit des Trainings zu gewährleisten.