



## Input zum Vertiefen

IHK-WEITERBILDUNG

Social Media Manager (IHK)



# INPUT ZUM VERTIEFEN

In der dynamischen und sich ständig weiterentwickelnden Welt des Social Media Managements ist kontinuierliche Weiterbildung unerlässlich. Um mit den neuesten Trends, Strategien und Technologien Schritt zu halten, ist es wichtig, auf eine Vielzahl von Informationsquellen zurückzugreifen. Aber mit welchen Informationsquellen halte ich mich als Social Media Manager\*in am besten auf dem Laufenden?

## Internet-Blogs

Die Internetrecherche spielt eine zentrale Rolle bei der Tätigkeit als Social Media Manager\*in. Denn: in der Social-Media-Welt verändern sich Kanäle, Einstellungen, Tools etc. so rasant, dass Bücher hier einfach nicht mitkommen. Internetquellen wiederum stellen Informationen nahezu in Echtzeit bereit und sind damit bestens dafür geeignet, sich auf dem Laufenden zu halten. Wir geben euch Internetquellen mit auf dem Weg, über die ihr euch fortlaufend über Entwicklungen und Trends auf dem Laufenden halten könnt.

Generell empfehlen wir immer, wenn möglich auf Quellen der Anbieter selbst (wie z.B. Facebook, Instagram usw.) zurückzugreifen:

[facebook.com/business](https://facebook.com/business)

[business.instagram.com](https://business.instagram.com)

[support.google.com/youtube](https://support.google.com/youtube)

[help.pinterest.com/de](https://help.pinterest.com/de)

[support.snapchat.com/en-US](https://support.snapchat.com/en-US)

[help.twitter.com/de](https://help.twitter.com/de)

[xing.com/faq](https://xing.com/faq)

[linkedin.com/help/linkedin](https://linkedin.com/help/linkedin)

Zudem dienen folgende Internet-Blogs als zuverlässige Informationsquellen:

[der-socialmediamanager.de/blog/](https://der-socialmediamanager.de/blog/)

[blog2social.com/de/blog/](https://blog2social.com/de/blog/)

[blog.hootsuite.com/de/](https://blog.hootsuite.com/de/)

[allfacebook.de/](https://allfacebook.de/)

[blog.socialhub.io/](https://blog.socialhub.io/)

[t3n.de/news/](https://t3n.de/news/)

[onlinemarketing.de/social-media-marketing/](https://onlinemarketing.de/social-media-marketing/)

## Literatur

Bücher geben tiefgehende Einblicke und theoretische Grundlagen, die über das hinausgehen, was man in Blogbeiträgen im Netz finden kann. Während sich Blogs oft auf

spezifische Fragen oder aktuelle Themen fokussieren, bieten Bücher in der Regel umfassende Erklärungen zu grundlegenden Konzepten und Strategien. Das heißt aber auch: Bücher sind in der Regel weniger geeignet als Quelle für die aller neuesten Entwicklungen und Trends im Social-Media-Bereich im Vergleich zu Blogs und anderen Online-Quellen. Bücher benötigen nämlich oft Jahre von der Konzeption bis zur Veröffentlichung. Dies bedeutet, dass die enthaltenen Informationen häufig nicht die aktuellsten Entwicklungen und Änderungen widerspiegeln können.

Die Weiterbildung und die enthaltenen Kursmaterialien bieten eine ideale Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung von Social Media im Unternehmen. Zusätzliche Lektüre ist daher nicht erforderlich. Solltet ihr dennoch nach weiterführenden Büchern suchen, gibt es einige wichtige Punkte, die ihr beachten solltet:

Bei der Auswahl von Büchern zum Thema Social Media ist es wichtig, sorgfältig vorzugehen, um sicherzustellen, dass die Bücher relevant, informativ und auf dem neuesten Stand sind. Sucht zum Beispiel nach Büchern von Autor\*innen, die als Expert\*innen auf ihrem Gebiet anerkannt sind. Denn: Autor\*innen mit umfangreicher praktischer Erfahrung im Social Media Bereich bieten oft wertvolle Einblicke und praxisnahe Ratschläge. Achtet zudem auch auf das Veröffentlichungsdatum. Die Social-Media-Welt entwickelt sich schnell weiter, daher ist es wichtig, Bücher zu wählen, die kürzlich veröffentlicht oder aktualisiert wurden. Und: Schaut euch die Bewertungen und Rezensionen zu dem Buch an und achtet auf die Meinungen anderer Leser\*innen, insbesondere von Fachleuten in der Branche.

In der Branche haben sich folgende Bücher etabliert:

- Social Media Manager\*in – Das Handbuch für Ausbildung und Beruf, Vivan Pein 2024
- Follow me – Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, LinkedIn und Co., Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour, Elisabeth Vogl, 2021
- Crashkurs Community-Management: Erfolgreich Communities aufbauen und pflegen, Sarah Sunderbrink, 2023

Natürlich gibt es auch Bücher zu jedem Netzwerk und jedem Unter-Thema. Wir verweisen hier jedoch nur auf die meist genannten Werke, die eine gewisse Aktualität haben. Werke, die noch vor 2000 erschienen sind, lassen wir außen vor, denn diese geben wirklich eine andere Social-Media-Realität wieder. Beachtet jedoch auch bei unseren Empfehlungen, dass ihr euch in diesen Büchern eher eine theoretische Basis aufbauen könnt, bei aktuellen Entwicklungen jedoch häufig Abstriche machen müsst.

## **Soziale Netzwerke**

Soziale Netzwerke sind ebenfalls eine wichtige Informationsquelle für Social Media Manager\*innen, denn sie bieten einen direkten Zugang zu aktuellen Trends, Best Practices und branchenrelevanten Diskussionen. Auf Plattformen wie X, Threads, LinkedIn, Facebook, Pinterest, YouTube, Instagram und Co. kann man sich nicht nur auf

dem Laufenden halten, sondern sich zudem auch mit Expert\*innen austauschen. Auf Microblogging-Plattformen (wie z.B. X - ehemals Twitter - Threads, Bluesky, Mastodon) können Nutzer\*innen zum Beispiel durch das Folgen von führenden Stimmen in der Social-Media-Welt und das Verfolgen relevanter Hashtags (wie z.B. #SocialMedia) schnell neue Informationen und Trends entdecken. LinkedIn bietet eine professionelle Plattform für die Fach-Community, um sich über Branchenentwicklungen auszutauschen und Networking zu betreiben. Instagram, TikTok und YouTube sind nicht nur Plattformen für visuelle Inhalte, sondern vor allem für Videos, die Trends beschreiben oder Anleitungen anbieten. Durch das Folgen von Unternehmen erhalten Social Media Manager\*innen zum einen Einblicke in kreative Kampagnen und können sich so Anregungen für die eigene Umsetzung holen. Zum anderen nutzen viele Unternehmen (z.B. Marketing-Magazine, Plattformen, oder auch Werbeagenturen) ihre Präsenz auf sozialen Netzwerken nicht nur zur Selbstdarstellung, sondern auch zur Informationsvermittlung über Neuigkeiten und Trends im Bereich Social Media. So nutzen Unternehmen wie Hootsuite, Buffer oder Sprout Social ihre sozialen Medien, um über neue Funktionen ihrer Plattformen zu informieren, Tipps für effektives Social Media Management zu geben und branchenspezifische Trends zu diskutieren.

## **Fazit**

Verwendet die Lernmaterialien dieser Weiterbildung, um ein fundiertes Grundlagenwissen im Bereich Social Media zu erlangen. Um auch künftig stets auf dem neuesten Stand der Entwicklungen zu bleiben, empfiehlt es sich, zusätzlich Internetseiten, Blogs und soziale Netzwerke zu nutzen. Diese bieten direkten Zugang zu aktuellen Trends, Best Practices und innovativen Strategien im schnelllebigen Umfeld des Social-Media-Managements. Durch regelmäßiges Verfolgen von relevanten Posts, Diskussionen und Updates auf Plattformen wie X, LinkedIn, Instagram und spezialisierten Blogs könnt ihr euer Wissen erweitern, neue Inspirationen gewinnen und eure Fähigkeiten gezielt weiterentwickeln.