

**facharbeit**

**social media manager/in (ihk)**

Weiterbildung vom TT.MM.JJJJ. bis zum TT.MM.JJJJ

Bildungsanbieter: XXX

Datum der Abgabe: TT.MM.JJJJ

Titel der Facharbeit:

**Titel**

|  |  |
| --- | --- |
| Vorgelegt von:Vorname NachnameStraße HausnummerPLZ OrtKontaktdaten:Tel: +49 (0) … / …Mobil: +49 (0) … / …Mail: …Geboren am: …Geboren in: … | (optional)Unternehmen:NameStraße HausnummerPLZ OrtKontaktdaten:Tel: +49 (0) … / …Mail: …Webseite: … |

**Inhalt**

[Einleitung 1](#_Toc102547173)

[1 IST-SOLL Situation 1](#_Toc102547174)

[2 Zielgruppen 1](#_Toc102547175)

[3 Wettbewerbsanalyse 1](#_Toc102547176)

[4 Kanäle, Meilensteine und Redaktionsplan 1](#_Toc102547177)

[4.1 Kanäle 1](#_Toc102547178)

[4.2 Meilensteine 1](#_Toc102547179)

[4.3 Kanalausrichtung 1](#_Toc102547180)

[4.4 Redaktionsplan 1](#_Toc102547181)

[5 Controlling 1](#_Toc102547182)

[6 Fazit 1](#_Toc102547183)

# Einleitung

# IST-SOLL Situation

# Zielgruppen

# Wettbewerbsanalyse

# Kanäle, Meilensteine und Redaktionsplan

## Kanäle

## Meilensteine

## Kanalausrichtung

## Redaktionsplan

# Controlling

# Fazit