



INPUT ZUR FACHARBEIT

AGENDA

- Wiederholung: Formalia zur Facharbeit
- Individuelle Themenabsprache
- Wiederholung: Erstellung einer Online Marketing Strategie
- Einführung in die Erstellung einer Optimierungsstrategie
- **Aufgabe:** Verfassen der Einleitung



FORMALIA ZUR FACHARBEIT

- ca. 25 Seiten (+-20%)
- WORD-Vorlage für die Facharbeit vorhanden, Nutzung jedoch keine Pflicht
- Ausführliche Facharbeitsanleitung mit festgelegten Kapiteln
- Jedes Kapitel wird Schritt für Schritt im Kurs vorbereitet (Facharbeitsaufgaben)
- Für jedes Kapitel gibt es individuelles Feedback von dem*der eTutor*in sowie eine Checkliste zur Selbstüberprüfung
- Zusätzlich müssen eine Einleitung und ein Fazit verfasst werden



FACHARBEITSAUFGABEN

- Vorbereitung des jeweiligen Kapitels der Facharbeit innerhalb der Vorlage oder einer alternativen Textdatei
- Upload des Kapitels in PDF-Format in der Lernumgebung
- Schritt 1: Datei hochladen (Entwurf, nicht abgegeben)
- Schritt 2: Aufgabe abgeben (Lösung zur Bewertung einreichen)
- Detaillierte Anleitung zur Bearbeitung der Facharbeitsaufgabe befindet sich in „HowTo: Facharbeitsaufgabe“
- Individuelles Feedback von dem*der eTutor*in
- Checkliste zur Selbstüberprüfung



Maßnahmenoptimierung Teil 1: SEO

In diesem Kapitel starten wir mit der Optimierung ausgewählter Maßnahmen. Wir starten mit der Optimierung der Website, wobei vor allem das Thema "SEO" im Vordergrund steht.

Aufgabe: Ladet euer Kapitel "Maßnahmenoptimierung Teil 1: SEO" als PDF Datei hoch (Benennung: Facharbeitsaufgabe_Modul_1_Vorname_Nachname). Grundlage für diese Aufgabe ist das gleichnamige Kapitel in der Facharbeitsanleitung, welches ihr unter „**Formalia zum Download**“ in dem Unterordner „Facharbeit“ findet.

Bitte beachtet bei der Bearbeitung der Aufgabe die Mindest- bzw. Höchstwortanzahl: mindestens 400 Wörter, höchstens 1000 Wörter.

Feedback: In dieser Aufgabe ist kein Feedback auf die Beiträge der Anderen vorgesehen. Der eTutor bzw. die eTutorin gibt zu jedem Beitrag ein Feedback, der bis zum Ende des Lernmoduls fristgerecht eingereicht wurde. Geht zusätzlich euren Text nochmal mit der Facharbeitscheckliste durch, die ihr in den Materialien zum Modul findet. Analysiert, ob alle dort aufgelisteten Inhalte vorhanden sind und optimiert und ergänzt eurer Kapitel für die finale Facharbeit.

OPTIMIERUNGS- STRATEGIE

WELCHES UNTERNEHMEN KANN ICH FÜR MEINE STRATEGIE AUSWÄHLEN?

- Strategie für das Unternehmen, in dem ich arbeite
- Strategie für mich selbst
- Strategie für ein früheres Unternehmen
- Strategie für ein fremdes Unternehmen (auch anderer Kursteilnehmer)
- Zusatzoption: Ein fiktives Unternehmen

Optimierungs- Strategie

Welches Unternehmen möchtet
ihr für eure Facharbeit
auswählen und warum?



WIEDERHOLUNG

Erstellung einer Online Marketing Strategie



BUSINESS ACADEMY RUHR

STRATEGISCHE HERAN- GEHENSWEISE

Daran erkennt man einen professionellen
Online Marketing Manager / eine
professionelle Online Marketing Managerin



Ist-Analyse

Konkrete Zielformulierung

Zielgruppendefinition

Orientierung am Wettbewerb

Begründete Auswahl von Maßnahmen

Gezieltes Controlling



EINFÜHRUNG

Einführung in die Erstellung einer Optimierungs-Strategie



BUSINESS ACADEMY RUHR

OPTIMIERUNG

ONLINE MARKETING

- Fortlaufende Optimierung von vorhandenen Maßnahmen
- Etablierung von neuen Maßnahmen

IST/SOLL-SITUATION



KAPITEL 1 - FACHARBEITSAUFGABE EINFÜHRUNGSMODUL

IST-Analyse

- Rückblick auf vergangene Ziele des Online Marketings
- Formulierung eines neuen Ziels
- Ableitung von konkreten Werten
- Festlegung eines Zeitraums
- Festlegung einer oder mehrerer Conversions
- Formulierung von Zwischenzielen

Weiterbildung

Online Marketing Manager Advanced (IHK)



KAPITEL 1: ZIELFORMULIERUNG



SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG



KAPITEL 2 - FACHARBEITSAUFGABE MODUL 1

- IST-Situation
 - Analyse der Trafficquelle „Suchmaschine“
 - Beschreibung der bisherigen SEO-Prozesse
 - SEO-Analyse mit webbasierten Tools
- Maßnahmen zur Optimierung
 - SEO-Prozesse
 - SEO-Faktoren

Weiterbildung

Online Marketing Manager Advanced (IHK)



KAPITEL 2: MAßNAHMENOPTIMIERUNG TEIL 1: SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG (SEO)



SUCHMASCHINENWERBUNG



KAPITEL 3 - FACHARBEITSAUFGABE MODUL 2

- IST-Situation
 - Analyse der Trafficquelle „Paid Search“
 - Darstellung und Bewertung der bisherigen Google Ads Kampagnen
- Maßnahmen zur Optimierung
 - SEA-Prozesse
 - Optimierung von bestehenden SEA-Kampagnen
 - Planung von neuen SEA-Kampagnen

Weiterbildung

Online Marketing Manager Advanced (IHK)



KAPITEL 3: MAßNAHMEN- OPTIMIERUNG TEIL 2: SUCHMASCHINENWERBUNG (SEA)



BUSINESS ACADEMY RUHR

WEB-CONTROLLING



KAPITEL 4 - FACHARBEITSAUFGABE MODUL 3

- IST-Situation
 - Beschreibung der bisherigen Controlling-Prozesse und genutzten Tools
- Maßnahmen zur Optimierung
 - Toolauswahl
 - Optimierung von Controlling Prozessen
 - Identifizierung von konkreten Schwachstellen der Website und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen

Weiterbildung

Online Marketing Manager Advanced (IHK)



KAPITEL 4: MAßNAHMENOPTIMIERUNG TEIL 3: WEB-CONTROLLING



EINLEITUNG

- Insgesamt ca. ½ -1 Seite
- Hinführung zur Optimierungs-Strategie
- Relevanz des Online-Marketings für euch und für euer Unternehmen
- Benennung des konkreten Projektes
- Skizzierung des Aufbaus der Facharbeit



FRAGEN

Habt ihr noch offene Fragen?





AUFGABE



Ladet eine der beiden Vorlagen herunter (Word oder Pages), füllt das Deckblatt mit euren Daten aus und schreibt die Einleitung für eure Strategie.